

ifm electronic



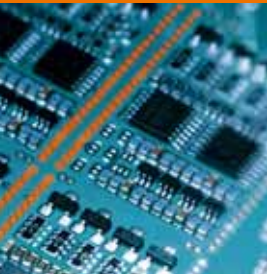
VISION
PHILOSOPHY
PRINCIPLES

VISION
PHILOSOPHIE
PRINCIPES

VISIÓN
FILOSOFÍA
PRINCIPIOS

VISIONE
FILOSOFIA
PRINCIPI GUIDA

VISÃO
FILOSOFIA
PRINCIPIOS





VISION PHILOSOPHIE PRINCIPES

Idées, perspectives et principes
qui doivent nous accompagner et
nous fédérer.

9^e édition
© Copyright 2012
ifm electronic gmbh,
Friedrichstraße 1, 45128 Essen
Reproduction, même partielle, ainsi
que la photocopie de pages individuelles
uniquement avec l'autorisation écrite
d'ifm electronic gmbh

Remarque sur l'environnement:
Ce livre est imprimé sur papier blanchi, mais non chloré.

Contenu

Avant-propos

1 Vision d'un avenir

Introduction	68
Histoire et développement de la mécanisation et de l'automatisation	69
Conditions pour un développement positif de l'avenir	71
Vision d'un avenir	72

2 La philosophie d'ifm electronic

Les collaborateurs	84
Clients et marché	86
Le produit	87
Attentes et conséquences	88

3 Principes de la société ifm electronic

La société	92
Les collaborateurs	103
L'image de marque de la société	110

**Chères collaboratrices,
Chers collaborateurs,
Mesdames et Messieurs,**

En 2007 la direction ifm a modifié quelques points de la philosophie qui existait depuis 1990.

Beaucoup de modifications sont une conséquence de la réalité. Dans la philosophie on a par exemple indiqué de vouloir poursuivre la collaboration avec nos partenaires commerciaux — par exemple VEGA aux Pays-Bas ou la société Kühnel en Autriche. Cette collaboration n'existe plus en raison de la vente des sociétés.

Il en va de même pour une modification dans la partie marché. Dans notre philosophie de 1990 nous avons limité le marché asiatique sur le Japon uniquement ce qui était une action justifiée à cette époque. Entre-temps cette limitation ne correspond plus à la réalité comme ifm investit largement dans

toute l'Asie, établit et établira également à l'avenir de nouveaux marchés là-bas.

Les principes et la philosophie de notre société sont bien entendu restés inchangés. La direction ifm de l'année 2007 souhaite également souligner qu'elle soutient toujours les principes vécus depuis beaucoup d'années, documentés depuis 1990 et contenus de nouveau dans la version actuelle.

Ces principes sont pour nous des piliers invariables de nos actions qui servent toujours d'orientation sûre pour chaque collaborateur et chaque partenaire d'ifm.

Dans beaucoup de sociétés il existe des tentatives d'adapter la philosophie et les principes de la société à la direction respective. ifm ne suivra définitivement pas cette stratégie. La philosophie et les principes d'une société sont

des idées soutenues et vécues à long terme dont on ne peut pas tout simplement se débarrasser si la direction change. C'est l'âme de la société !

Par ce petit avant-propos nous montrons que nous reconnaissons également les visi-

ons, la philosophie et les principes d'ifm, que nous voulons les vivre et en même temps demander à toute collaboratrice et tout collaborateur d'observer ces règles.

Dans ce contexte nous souhaitons à tous beaucoup d'années couronnées de succès.

Essen et Tettngang, en 2007

ifm electronic gmbh

Votre direction



Martin Buck



Michael Marhofer

Chères collaboratrices, Chers collaborateurs, Mesdames et Messieurs,

ce livre contient trois exposés de la direction :

- **vision d'un avenir**
- **philosophie d'ifm**
- **principes de la société d'ifm**

Nous vous prions de bien vouloir lire ces exposés de manière critique. Selon nos souhaits, leur contenu doit accompagner et marquer ifm et tous les collaborateurs pendant bien des années en ce qui concerne leur conception de valeurs et la manière dont ils se comportent.

D'abord nous voulons donner quelques explications sur les exposés.

Vision

Personne ne peut objectivement répondre à la question de savoir comment le monde se présentera dans 20, voire 30 ans et ce qui sera exigé par notre société et ses collaborateurs.

Néanmoins, la question reste très intéressante pour nous tous. Beaucoup d'entre nous exerceront toujours leur métier. Ils veulent savoir quelles chances s'offrent pour eux, mais aussi quelle sécurité ils peuvent anticiper.

D'autres ont des enfants qui commenceront leur vie active pendant cette période. Pour eux, il est important de s'orienter à temps en terme de formation.

De toute façon, nous avons tous ensemble une responsabilité sociale, économique et écologique pour l'avenir. Nous ne pouvons être en mesure que si nous sommes clairement conscients des conséquences de ce que nous faisons aujourd'hui et que nous cherchons à temps à solutionner des problèmes ou à nous engager dans de nouvelles voies.

La direction d'ifm a traité les questions de savoir comment le monde évoluera dans l'avenir pour plusieurs raisons :

1. L'évolution d'ifm dépend directement de l'évolution de notre environnement.
2. Si nous voulons percevoir des chances, nous devons imaginer à temps où nous pouvons trouver ces chances.
3. La tentative de décrire l'avenir contribue à identifier et à limiter les risques pour ifm.
4. La volonté d'ifm d'être une société particulière ne peut être réalisée que si nous sommes mieux préparés à l'avenir que les autres.
5. Il est important pour les rapports entre les collaborateurs et la direction qu'il existe une conception conjointe — ou du moins connue de tous — sur l'avenir possible de la société.

Nous présentons le résultat de nos réflexions — notre *vision* — à vous tous en vous demandant de l'étudier de manière critique.

Nous nous rendons compte que notre vision repose sur de nombreuses prémices et les conséquences qui en résultent sont **contestables, non démontrables** et, de ce fait, constituent pour chaque lecteur un **acte de foi personnel**.

Il ne s'agissait pas et ne s'agit pas — et nous tenons à insister — de poser la question si nous ou vous sommes ou êtes d'accord avec le « monde dessiné dans l'avenir », si nous ou vous voulons ou voulez vivre dans un tel monde ou si nous ou vous souhaitons ou souhaitez même délibérément un tel monde.

Nous n'avons pas considéré non plus comme notre tâche de réfléchir à l'évolution future des structures politiques ou à solutionner des problèmes sociaux bien que ces questions soient sans aucun doute importantes et très intéressantes.

Notre objectif était de compiler et d'apprécier beaucoup d'informations sur l'avenir et de mesurer les conséquences des différents experts avec notre propre imagination et les expériences réelles de l'évolution technique qui a eu lieu ces 30

dernières années. Les résultats présentent des possibilités fantastiques pour notre environnement au niveau de son évolution. Ils montrent clairement — et cela est particulièrement important — les tâches qui en résultent pour ifm ainsi que les défis et chances pour la société — et donc pour nous tous.

Les réflexions sur l'histoire de la mécanisation et de l'automatisation dans le passé qui précèdent notre vision vous expliquent peut-être que nous avons déjà laissé une partie de cette « utopie technique » derrière nous depuis longtemps.

Philosophie et principes de la société

La philosophie résume brièvement notre attitude fondamentale vis-à-vis des piliers de notre société — collaborateurs, client/marché, produit. Depuis la fondation d'ifm nos activités ont été déterminées par ces principes. A l'avenir ils doivent également rester nécessaires pour nous et tous les collaborateurs.

Avec les principes de la société nous voulons définir des règles applicables à long terme pour la conduite de la société et de ses collaborateurs, avec lesquelles nous sommes mesurés tous les jours, mais avec lesquelles la société et tous les collabora-

teurs peuvent également s'identifier en contact avec notre environnement.

La philosophie et les principes mélangent sciemment la culture existante de la société avec nos souhaits. Bien sûr nous nous rendons compte qu'ifm de nos jours n'est pas à la mesure de toutes ces exigences.

Mais nous avons la volonté ferme de travailler sur la vaste réalisation de la philosophie et des principes avec beaucoup de

patience, avec une insistance appropriée et surtout avec votre soutien.

Nous souhaitons pour vous et pour nous, que la lecture et le débat critique de « vision, philosophie et principes » ne vous incitent pas seulement à réfléchir, mais vous donnent aussi un peu de la ferme confiance éprouvée par nous pour une évolution longue et positive d'ifm et de ses collaborateurs.

Essen, juin 1990

ifm electronic gmbh

Votre direction



Robert Buck



Gerd Marhofer



Bernhard von Spiczak



1 Vision d'un avenir

Introduction

Capteurs, systèmes de communication et de commande destinés à l'automatisation de processus industriels libérant l'homme des servitudes machines et contribuant ainsi à rendre notre société plus humaine. Telle est la mission que les associés ont assignée à ifm.

Cette mission occupera l'entreprise durant de nombreuses générations, comme l'automatisation accompagne l'humanité depuis presque 6000 ans.

Progrès et révolution technique sont des mots qui seront liés à notre mission. Par la technologie, l'humanité dessine un avenir qui n'est imaginable que globalement. C'est le cas également de

notre mission. Il existe déjà un grand nombre de conditions techniques qui facilitent le travail par lequel l'homme gagne sa vie. L'avenir créera des possibilités fantastiques dans la perspective d'aujourd'hui.

L'intention de ce document est de faciliter la compréhension et la foi en cet avenir fantastique. Du développement historique et de nos connaissances d'aujourd'hui, nous avons projeté une vision montrant qu'ifm a toutes les chances de grandir et d'être couronnée de succès.

ifm veut donner à chacun à tout moment un sentiment de sécurité fondé sur les possibilités envisagées.

Histoire et développement de la mécanisation et de l'automatisation

ifm et toutes les entreprises d'aujourd'hui n'existeraient pas sans le progrès technique démarré par nos ancêtres il y a environ 6000 ans.

Il y a 6000 ans la roue fut inventée par les Sumériens. Cette invention révolutionnaire fut le début d'un développement technique qui se poursuit jusqu'à aujourd'hui. Continuellement des applications nouvelles pour la roue étaient et sont trouvées.

Au début de ce progrès, ce n'était qu'un chariot pour faciliter et accélérer le transport de marchandises. (Cette invention est sûrement classée au secteur d'automatisation/rationalisation. Les conséquences en furent le chômage et la faim, parce que les animaux de bât, leurs propriétaires et les porteurs n'étaient plus nécessaires.)

Plus tard, de nombreuses nouvelles adaptations furent trouvées, sans modifier le principe de la roue.

Prenons la voiture, par exemple, beaucoup de choses se basent sur cette invention — les rouages et les roues de commande dans les mécanismes de transmission, les éléments auxiliaires et les roues dentées, les pignons de boîte de vitesses ou les quatre pneus. Le volant aussi se base sur ce principe.

Des applications telles que des rouets, des tours de potiers, des roues hydrauliques, des ascenseurs etc. furent inventées. Léonard de Vinci (1452–1519) est réputé être le premier technicien qui a essayé d'établir une relation entre théorie et pratique. Léonard de Vinci se voyait en premier lieu ingénieur. Il projetait des machines pour les utiliser dans la guerre, mais aussi des machines-outils, des excavateurs, des scaphandres et beaucoup d'autres.

Au 18^e siècle, avec le commencement de la « révolution industrielle », le développement technique s'accéléra. Elle marqua la transition de la société agraire à la société industrielle et par cela changea la structure de la société en même temps.

En 1784 il existait déjà le premier métier à tisser mécanique. Mais ce n'est qu'en 1879 que le premier métier à tisser électrique fut construit.

Au début du 19^e siècle des machines partiellement automatisées étaient utilisées dans le secteur agricole. A la fin du 20^e siècle nous parlons déjà de l'usine automatisée ou du bureau automatisé.

Nous sommes encore loin de l'automatisation au sens propre, mais les possibilités deviennent plus concrètes et compréhensibles.

Le développement technique a provoqué d'importants changements sociaux.

On parle d'étapes culturelles qui peuvent être assimilées à des phases de développement. Après avoir franchi une nouvelle étape culturelle, il s'en suivaient souvent de grands problèmes, chômage et pauvreté, suivi de rébellions (plus tard des grèves), destruction de machines et des usines. Mais le développement technique ne s'arrêtait pas.

Passés ces problèmes, il apparaît des changements positifs de la structure de société. De nouvelles professions voient le jour. La production devient moins chère, et la consommation s'accroît. La capacité de production de l'économie et le standard de vie s'améliorent.

C'est seulement grâce au développement continu des possibilités techniques que la pauvreté et le chômage purent être vaincus. Mais ce n'est que beaucoup plus tard que les réformes furent reconnues.

Aujourd'hui nous travaillons 50% de moins que nos ancêtres il y a 100 ans. Nous nous réjouissons d'une sécurité sociale et d'un standard de vie qui ne laisse rien à désirer.

Et c'est ici qu'on doit poser quelques questions :

Est-ce que nous ne devons pas continuer à travailler afin que notre avenir soit encore meilleur ?

Est-ce que nous pouvons nous croire en sécurité ou existe-t-il des dangers qui menacent notre prospérité (relative) ?

Si un jour par paresse, nous ne pouvons plus vendre nos produits, parce que d'autres pays offrent des produits moins chers, de meilleure qualité, techniquement supérieurs, les problèmes sociaux reviendront et détruiront nos perspectives d'avenir.

C'est pourquoi il faut développer aujourd'hui une formation incluant la technologie. De nouvelles technologies ne devraient pas être rejetées comme source de chômage. Ces domaines offrent des chances supplémentaires et beaucoup de possibilités pour notre économie et pour ifm.

Avec le savoir qui résulte de la recherche et du développement des 30 dernières années l'humanité est en train de passer une nouvelle étape culturelle marquant une nouvelle phase de développement.

Conditions pour un développement positif de l'avenir

ifm doit son existence et son succès jusqu'à présent au progrès technique et à la créativité de ses associés et de ses collaborateurs.

Le progrès technique crée toujours de nouveaux métiers et en fait disparaître d'autres. De même, de nouvelles entreprises naissent et d'autres, du fait de leurs produits obsolètes et de leurs modes d'organisation désuets ou inadaptés, meurent. A moins qu'elles aient appris à s'ouvrir au progrès.

ifm est un exemple.

Les capteurs électroniques supplantent les fins de courses mécaniques. Cela aide ifm dans son succès.

Mais si ifm n'a pas la clairvoyance et la capacité d'imaginer un avenir demandant d'autres solutions pour l'automatisation, et de se préparer à temps avec son service recherche et développement, il lui faudra alors céder les marchés satisfaits par les produits d'une autre entreprise.

Un avenir couronné de succès sera possible pour notre entreprise parce que l'homme se retira de plus en plus du travail d'exécutant.

D'abord les machines et automates se chargeront de la production. Après ça, on dessinera des machines « intelligentes » qui surveillent et contrôlent la production sans l'intervention de l'homme.

A cause d'une formation permanente l'homme lui-même sera capable d'accomplir les tâches restantes.

La connaissance de ces problèmes et la réflexion permanente sur les demandes et les désirs à venir du marché, la discussion et la réflexion critique sur le progrès technique permettront à ifm et son personnel d'être mieux préparés pour l'avenir.

La **mission d'ifm** est définie comme suit :

- capter des informations et données
- les transmettre par câble ou par voie hertzienne
- les classifier, les convertir en données intelligibles
- les comparer avec des valeurs de référence
- les transmettre en instructions pour l'exécution des corrections
- prestations de service concernant les sujets mentionnés ci-dessus.

Vision d'un avenir

Nous ne partageons pas la vision que les conflits guerriers et les tensions sociales, limités en temps et place gagneront le monde entier.

Nous croyons et supposons qu'à long terme nous aurons une coopération internationale dans la politique et l'économie, nous aurons la paix dans le monde entier et une tolérance et une aide mutuelle pour le bien et le bénéfice de la population entière.

Dans ces circonstances, des conditions se développeront qui permettront à l'homme de trouver des solutions techniques à son travail manuel.

La tâche de l'homme était et sera nécessairement de trouver des solutions techniques avancées.

A l'avenir les « solutions techniques » seront si complexes qu'elles contiendront plusieurs niveaux de contrôle hiérarchiques gérés par les ordinateurs.

La vision suivante s'envisage :

1er niveau de contrôle : le « niveau opérationnel ». Des informations sont reçues par les capteurs, elles sont transmises pour évaluation des informations et sont comparées avec des valeurs de référence. En cas de différences, des commandes correctives sont passées automatiquement pour accomplir ces valeurs de référence. Après

être arrivé à ces valeurs, un avis d'exécution est donné à un niveau technique subordonné.

Jusqu'ici la mission d'ifm est définie.

2e niveau de contrôle : gestion des niveaux opérationnels. Les ordinateurs ordonnent plusieurs unités opérationnelles indépendantes de l'ordinateur central.

3e niveau de contrôle : niveau stratégique : système expert et intelligence artificielle du 2e niveau sont reliés à un ordinateur stratégique « intelligent » qui possède les connaissances des experts et qui peut prendre toute décision nécessaire sans l'intervention humaine.

D'une manière ou d'une autre il sera possible — et c'est déjà concevable aujourd'hui — de non seulement bouleverser la production en général, mais aussi beaucoup d'autres processus techniques.

Cela comprend le pilotage automatique de véhicules et avions, analyse et diagnostic automatisés dans la médecine, des changements profonds dans la technique des communications, la gestion des stocks automatisée et beaucoup d'autres.

Dans ces conditions, l'humanité surmontera bien l'avenir. Et on peut s'attendre à un avenir vraiment fantastique — au sens technique.

Beaucoup d'experts estiment que dans un proche avenir la population mondiale sera de 15 milliards d'individus. Nos considérations et perspectives d'avenir s'orientent vers ce nombre.

Il faut se préparer à ce nombre pour éviter des troubles graves.

ifm veut participer à un monde digne d'être vécu — pas seulement au sens technique. Beaucoup d'opportunités se dégageront pour un développement positif et continu de l'entreprise et de ses collaborateurs.

15 milliards d'individus

- ont besoin de grandes quantités d'énergie
- doivent développer une agriculture et une industrie agro-alimentaire afin que personne ne souffre de la faim
- doivent développer des industries qui satisfassent leurs besoins et utilisent des processus qui préservent le gaspillage des matières premières (par le recyclage)
- doivent développer des systèmes de transport pour les hommes et les marchandises qui soient de plus en plus sûrs et rapides
- ont droit à la meilleure assistance médicale pour se tenir en bonne santé jusqu'à l'âge avancé

- comptent sur nous pour leur transférer un milieu digne d'être vécu.

Si les solutions techniques pour ces problèmes ne sont pas trouvées, l'existence de l'humanité sera mise en cause.

- Elle mourra de faim parce qu'elle ne trouvera plus à s'approvisionner.
(Tout continuera comme jusqu'à présent. Population, production industrielle et industrie de produits alimentaires au début monteront en flèche, ensuite les matières premières s'épuiseront et plus tard encore les économies politiques s'écrouleront.)
- Elle mourra de faim parce que le sol sera contaminé.
(Même si on pouvait obtenir assez de matières premières, un accroissement industriel non contrôlé et des problèmes de déchets non résolus pollueraient le sol et contamineraient les champs. L'approvisionnement en denrées alimentaires s'écroulerait.)
- Elle s'exterminera dans une guerre atomique mondiale.
(Parce que le manque de bon sens ne donne pas de buts et d'accomplissements communs, mais cause des disputes guerrières pour des avantages

mesquins et pour l'espace à survivre.)

Ne pas vouloir faire de planification peut avoir de tragiques conséquences non seulement pour l'avenir de notre monde, mais aussi pour l'avenir d'une entreprise qui veut grandir en sécurité et avec succès.

Les possibilités de sauvegarder le monde dans sa dignité et son fonctionnement existent. Des économies nationales très développées ne doivent pas prendre des décisions en fonction des conditions existantes, mais peuvent créer les conditions nécessaires aux bonnes décisions.

La phase des grandes inventions est terminée. Selon le titulaire du prix Nobel, Sir McFarlane Burnet, presque toutes les inventions primaires ont été découvertes. La tâche du génie inventif sera d'améliorer les systèmes techniques existants ou d'en créer de nouveaux.

15 milliards d'individus

ont besoin d'immenses quantités d'énergie pour créer des conditions de vie.

Mais la production d'énergie n'est rendue possible que si les industries créent les conditions favorables.

Actuellement, deux projets pour la production d'énergie sont réalisables techniquement pour satisfaire la consom-

mation de la planète — le stationnement d'immenses réflecteurs solaires dans l'espace et la production d'énergie dans les réacteurs à fusion nucléaire ancrés dans la mer comme des îles artificielles. Ici le combustible idéal, plein d'énergie, — l'eau de mer — existe par quantités inépuisables et agit en même temps comme un système de refroidissement pour la chaleur perdue.

Bien sûr, avec le temps on envisagera d'autres possibilités pour produire de l'énergie. Les sources d'énergie d'aujourd'hui, par ex. charbon ou huile, ne seront plus prises en considération. Les réserves de ces matériaux fossiles sont limitées. Leur combustion produit beaucoup d'éléments polluants, de plus, ceci consomme l'oxygène, oxygène dont on a besoin pour respirer.

Mission ifm :

1. Analyse et dépouillement d'informations sur l'économie de l'énergie en général
2. Classification de l'économie de l'énergie en branches industrielles et analyse des besoins de ces industries
3. Evaluation de l'analyse et orientation de la politique d'entreprise d'ifm.

15 milliards d'individus

seront capables, grâce à l'énergie produite, de couvrir leurs besoins alimentaires.

Pour autant que nous le sachions, chaque personne en moyenne a besoin de 0,9 hectare de terre arable pour subvenir à ses besoins alimentaires selon les techniques agricoles actuelles. La terre a une surface totale de 3,2 milliards de hectares. Par voie de calcul on comprend pourquoi aujourd'hui il y a des peuples qui ne mangent pas à leur faim. Cette situation doit changer, et ce changement est possible. La satisfaction des besoins alimentaires de l'humanité sera possible grâce aux usines agro-alimentaires, d'autant plus que les problèmes de distribution (logistique alimentaire) peuvent être également résolus.

L'agriculteur devient un spécialiste de la chimie alimentaire. C'est un immense bouleversement qui génère beaucoup de problèmes. Il ne sera pas facile de changer 10000 ans d'agriculture, mais ce changement permettra la survie de l'humanité.

Pour nourrir 15 milliards d'individus en quantité et qualité suffisantes la terre devra produire six fois plus qu'aujourd'hui. L'agriculture traditionnelle ne peut pas accomplir cela. Elle ne peut pas en finir avec la faim à elle seule.

De nouvelles méthodes de culture compléteront et remplaceront les méthodes traditionnelles. On a déjà aménagé des champs éclairés artificiellement à l'intérieur de ferme-usines. Cela veut dire qu'on peut produire des ressources agricoles partout dans le monde et faire des récoltes toute l'année.

Pour satisfaire aux besoins en nourriture les industries agro-alimentaires utilisent une partie de la production des ferme-usines, l'autre partie étant assurée par le secteur chimique et biochimique.

Au début du siècle prochain, 50% de la nourriture pourrait déjà être des produits de synthèse.

Mission ifm :

1. Analyse et dépouillement de toutes les informations sur la rationalisation et l'automatisation de l'agriculture, de l'étable automatisée aux machines agricoles modernes et aux ferme-usines
2. Visite du secteur agricole, des ferme-usines jusqu'à la production de la nourriture de synthèse, et évaluation
3. Classification de l'agriculture en branches industrielles et analyse des besoins de ces branches industrielles

4. Evaluation de l'analyse et orientation de la politique d'entreprise d'ifm
5. Analyse et offre de produits qui préviennent la dégradation de l'environnement par l'agriculture et qui le sauvegardent.

15 milliards d'individus

ont d'autres besoins que la nourriture.

La civilisation technique a mis en marche un développement qu'on ne peut pas et ne doit pas arrêter. Une industrie s'est créée qui produit tous les biens de consommation nécessaires à la vie quotidienne et en outre le superflu dont l'homme a besoin pour son « standard de vie ».

Enumérer toutes les choses, du journal à la télévision directe par satellite, de la bicyclette à la voiture, au train, à l'avion, au vaisseau spatial, de la brosse à dents au gratte-ciel, remplirait des bibliothèques complètes.

Mais une chose est sûre :

Avec toutes ces idées grandioses — trouver une matière première, l'utiliser pour fabriquer un produit et vendre ce produit en millions, seulement pour le jeter après l'usage — l'homme a oublié quelque chose de fondamental : bientôt il n'y aura plus de matières premières, et la société de

surabondance sera menacée de disparition.

C'est pourquoi il est temps d'interrompre ce cercle vicieux.

Il nous faut suivre l'exemple de la nature. Dans la nature un arbre grandit, meurt, se putréfie et de cette manière devient la base pour un nouvel arbre.

La quantité des produits à fabriquer pour une population de 15 milliards sera énorme comparée à aujourd'hui, et donc l'industrie de recyclage pourra et devra résoudre le problème de la raréfaction des matières premières.

On sait aujourd'hui que les matières premières non encore exploitées sont en quantité suffisante pour assurer le développement des pays non-industrialisés, mais aussi pour l'humanité grandissante uniquement, si les déchets des pays industrialisés sont recyclés.

Pour l'illustrer — dans la République Fédérale d'Allemagne on produit 400 millions mètres cubes de déchets (env. 800–1000 kg par mètre cube) par an.

Mission ifm :

1. Intensification de la coopération avec les industries de production et de transformation
2. Elaboration et introduction de concepts pour une coopération à long terme

avec les partenaires industriels et avec les instituts de recherches extérieurs dans le domaine de la protection de l'environnement

3. Analyse et dépouillement de toutes les informations sur l'industrie de recyclage, réutilisation et traitement des déchets industriels

4. Classification de ces industries en branches industrielles et développement des besoins de ces industries

5. Evaluation de l'analyse et orientation de la politique d'entreprise d'ifm.

15 milliards d'individus

ne resteront pas immobiles.

Il faut créer des systèmes de guidage routier qui rendent le trafic voyageurs et le transport de marchandises plus rapides et plus sécurisants malgré un volume de plus en plus important, tout en tenant compte de la protection de l'environnement.

Le monde que nous envisageons ne sera pas comparable au monde d'aujourd'hui. « Riche » et « pauvre » existeront encore, mais « pauvre » dans ce monde de 15 milliards d'individus signifie une vie avec toutes les réalisations techniques et sociales.

Il est possible que le transport privé se développe à un point tel que statistique-

ment une personne sur deux possédera un moyen de locomotion comparable à la voiture d'aujourd'hui.

Cela veut dire que 7,5 milliards de voitures ou équivalents existeront. En supposant que le transport privé ait la même importance qu'au 20e siècle, il faudra trouver de nouvelles solutions pour assurer le transport d'hommes et de marchandises.

Mais tous les moyens de transport auront la même qualité : ils seront non polluants. Les transports aériens seront remplacés par des moyens de transport sur ou sous la surface de la terre à des vitesses atteignant plusieurs milliers de kilomètres heure. Les solutions envisageables aujourd'hui se concentrent de plus en plus sur les transports par coussin magnétique.

Les transports entre les continents ou autour de la terre pourraient se passer dans des tubes à grandes vitesses (ce sera possible physiquement en créant un vide-d'air dans les tubes).

Les grandes villes distantes de jusqu'à 1000 km seront reliées entre elles par des routes montées en piliers.

Les déplacements en banlieue seront assurés par des tracés en piliers ou par des trains souterrains sur rail magnétique. Les moyens de transport et les vitesses garan-

tissent un transport sans danger et très rapide.

Dans les centres-villes le transport privé sera la solution la plus adaptée. Une solution pourrait être l'utilisation des tracés sur rail magnétique. L'utilisateur programme sa destination individuelle et est transporté automatiquement.

Les grands bâtiments ou les hypermarchés auront des élévateurs verticaux et des bandes transporteuses à différentes vitesses, peut-être même munies de sièges lors du déplacement.

Le transport privé au sens traditionnel sera peut-être possible dans un monde de 15 milliards d'individus, mais pas dans les centres-villes.

Les véhicules privés seront garés dans de grands parkings situés près du transport privé urbain qui offriront la possibilité de se déplacer individuellement le long des rues équipées de systèmes de guidage routier électronique.

Destination, arrêts pour des visites, vitesses, détours etc. seront programmés pour rendre possible un voyage en toute sécurité.

L'organisation du trafic préservera l'environnement et, en réservant les transports individuels aux loisirs et aux congés, offrira

la possibilité de retrouver la nature intacte.

Le transport de marchandises se fera d'une manière semblable. Les moyens seront comparables. Chaque bâtiment sera approvisionné directement par des systèmes de convoyage souterrains de marchandises. Aux rez-de-chaussées de chaque immeuble il y aura des halls de réception pour la distribution des produits à tous les étages jusqu'aux appartements.

Mission ifm :

1. Analyse et dépouillement de toutes les informations sur le domaine des transports des individus et des marchandises
2. Classification en branches industrielles et analyse des besoins de ces industries
3. Evaluation de l'analyse et orientation de la politique d'entreprise d'ifm.

La mission ifm est aussi multiple que les possibilités de développement décrites.

Le domaine des transports des individus et des marchandises est un des secteurs de développement les plus importants pour ifm.

Un immense nombre de capteurs différents peuvent être utilisés : dans les véhicules (ex. dans les voitures), pour la fabrication de ces véhicules ou pour la fabrication des routes (ex. tracés pour chemin magnétique).

La définition et le développement de ces capteurs viennent à peine de commencer. ifm veut participer et participera.

15 milliards d'individus

veulent profiter des possibilités qu'offrent ce monde et cette société dans le domaine de la santé.

Les gens de cette société future seront en bonne santé jusqu'à l'âge avancé. Les infirmités suite aux maladies n'existeront plus. La fin de la vie sera marquée par le non-fonctionnement des parties vitales du corps qui resteront irremplaçables ou dont le fonctionnement sera impossible à reproduire.

Il n'y aura plus de maladies infectieuses graves. Le remplacement presque illimité des parties du corps par les greffes et la reproduction artificielle des fonctionnements tomberont dans le domaine public. Et c'est la prolongation de la vie en bonne santé qui la rendra digne d'être vécue.

Tout cela sera possible par la recherche et le développement en chimie, biochimie, bio-technologie et micro-technologie.

Le secteur technique prendra une part considérable dans le bien-être des gens. Conserver la vie, reconnaître et traiter les maladies ne sera pas possible sans la technologie.

Comment un médecin pourrait-il aujourd'hui distinguer si un client souffre de « troubles gastriques » qui peuvent être soignés seulement par un médicament, ou s'il souffre d'un défaut cardiaque causant des douleurs semblables, s'il ne pouvait pas utiliser un électrocardiogramme pour soutenir et assurer son diagnostic ?

Des appareils techniques, pour diagnostiquer des maladies, recommander et assurer le traitement, faire et surveiller les opérations, représenteront une part importante du domaine médical qu'il ne faut pas négliger.

Le perfectionnement des outils techniques médicaux est une condition fondamentale pour garantir un homme en bonne santé « physique ».

Mission ifm :

1. Analyse et dépouillement de toutes les informations du secteur médical sur les outils techniques pour l'analyse, le diagnostic, le traitement et l'assistance dans des opérations
2. Classification en branches industrielles et analyse des besoins de ces branches
3. Evaluation de l'analyse et orientation de la politique d'entreprise d'ifm.

15 milliards d'individus

s'attendent à trouver un monde propre, sain et digne d'être vécu.

Autant l'homme a été insouciant pour le monde jusqu'à aujourd'hui, autant ses efforts seront intenses pour effacer les erreurs passées. De nouvelles pollutions et catastrophes seront évitées par une surveillance automatique continue et par une intervention immédiate automatique en cas de modifications graves de l'environnement.

Selon l'ONU, environ 250 espèces d'oiseaux et de vertébrés se sont éteintes depuis le début de l'industrialisation. 1000 espèces animales s'acheminent vers un destin semblable. Environ 250 000 espèces de plantes sont menacées d'extinction. L'air que nous respirons est contaminé.

En Allemagne chaque année 20 millions de tonnes de poussière, de suie et de gaz de combustion sont soufflés dans l'air — rejets qui rempliraient 800.000 wagons de marchandises.

Le sol sur lequel poussent nos cultures est pollué. Insecticides, chlorofluorocarbone (gaz propulseur dans les vaporisateurs), fluor, fluorure d'hydrogène, anhydre sulfureux, monoxyde de carbone, métal lourd par précipitation de la poussière et beau-

coup d'autres poisons sont distribués dans le monde entier par l'émission des ménages, des véhicules, de l'agriculture et de l'industrie.

La mer est pleine d'acides et de poisons de sorte que la nourriture que nous en tirons n'est plus que partiellement mangeable. Des eaux intérieures et des mers sont biologiquement non-viables ou meurent.

En dehors de la faim l'homme doit aussi apaiser sa soif.

L'eau comme élément le plus important de la vie humaine doit être continuellement traitée.

Mais l'homme traite cet élément de manière insouciant.

Les décharges et les stockages des déchets sont à l'origine de dangereuses contaminations de l'eau : hydrocarbures chlorés (contenant chlore ainsi que carbone et hydrogène; utilisés beaucoup par l'industrie et les ménages), métaux lourds, acides et phosphates, décolorants et détergents pénètrent dans la nappe phréatique.

Dans les installations de décantation de la République Fédérale d'Allemagne par ex. chaque année 44 millions de mètres cubes de boues de curage sont produits, dont la plupart sont utilisés dans

l'agriculture. Mais le problème n'est pas résolu, parce que les métaux lourds et les hydrocarbures chlorés des boues de curage sont répandus sur les champs et pénètrent dans la nappe phréatique.

La pollution rejetée dans la nature par l'industrie chimique, l'industrie de l'acier et l'industrie mécanique est si alarmante qu'il faudra bientôt voter des lois internationales pour arrêter cette folie.

Tous les effets négatifs de la vie du 20^e siècle doivent être éliminés avant qu'il ne soit trop tard. Des efforts ont déjà été engagés qui nous rendent confiants pour un monde propre, sain et digne d'être vécu par 15 milliards d'individus.

Sol, eaux et atmosphère ainsi que la production d'énergie et les industries seront en permanence surveillés et contrôlés automatiquement.

Un nombre de capteurs inimaginable aujourd'hui détectera continuellement toutes les valeurs mesurées, les traitera, comparera et évitera la dégradation de l'environnement.

En déterminant les valeurs limites on tient plus compte des demandes de la nature que de celles de l'industrie ou de l'agriculture.

Des institutions centrales reçoivent des

données régionales et internationales sur la surveillance de l'environnement transmises par câbles ou ondes hertziennes pour les contrôler, les évaluer et les enregistrer.

La nouvelle profession de l'écologiste sera créée, et il aura des droits qui lui permettent d'agir directement.

Mission ifm :

ifm veut contribuer et contribuera aux développements techniques pour la création et conservation d'un monde propre, sain et digne d'être vécu pas seulement dans l'intérêt personnel de l'entreprise ifm, mais aussi dans l'intérêt de la société en général (rôle social).

Notre vision ne donne qu'une mince idée des conditions de vie dans une période de temps acceptable.

Oui, vous avez bien lu. Il n'y aura que quelques décennies jusqu'à ce que l'humanité parvienne à 15 milliards d'individus et qu'une part de nos idées soit réalité ou soit l'origine d'idées encore plus utopiques.

Beaucoup de lecteurs vivront dans ce monde, et c'est bien que de pouvoir tous travailler ensemble pour maintenir et transmettre notre monde digne d'être vécu.

Nous sommes tous responsables.

Notre contribution dans la réalisation d'un monde meilleur sera pour partie dans notre vie personnelle. Il faut espérer qu'une plus grande conscience des responsabilités se développera avec plus de considération pour notre environnement.

Une autre manière pour tous chez ifm de contribuer à l'amélioration des conditions de vie dans un monde de 15 milliards d'individus passe par la mise en œuvre de la mission d'entreprise décrite précédemment.

C'est notre tâche, chez ifm, de poursuivre cette mission d'entreprise, et de rester conscient de notre responsabilité, pour préserver le milieu naturel et ren-

dre le monde du travail plus humain.

Notre chance mutuelle de **grandir** avec ifm **en sécurité et avec succès**, doit rester compréhensible et une motivation permanente pour nous tous.

Presque chaque progrès humain commence avec une utopie.

Au début, les idées pleines de promesses d'avenir étaient considérées comme « des aberrations », avant de devenir réalité.

C'est pourquoi nous finissons notre vision par une phrase de David Ben Gurion :

« Celui qui ne croit pas aux utopies, n'est pas réaliste. »



2

La philosophie d'ifm electronic

Les collaborateurs

Nous voulons donner à nos collaborateurs une orientation générale et présenter des valeurs, qui à long terme, soutiendront l'activité d'ifm.

Le mot *philosophie* signifie la plupart des pensées et considérations qui mettent en lumière l'attitude de l'entreprise envers ses collaborateurs, clients et produits.

Nous sommes convaincus que le personnel représente la richesse la plus importante d'une entreprise. Ce potentiel détermine ainsi la puissance d'ifm décidant du succès ou de l'échec.

Le personnel et l'entreprise doivent ensemble s'intéresser au succès, parce que l'échec représente une diminution du revenu voire même le chômage, l'endettement ou même la faillite pour l'entreprise qui conduit les associés à une situation désespérée.

C'est pourquoi le rapport entre l'entreprise et ses collaborateurs doit être ouvert afin d'atteindre ensemble les objectifs.

Les conditions d'une coopération pleine de confiance reposent sur une formation permanente, sur un travail de tout instant pour atteindre les objectifs, sur l'honnêteté, la loyauté et le sens des initiatives. Ce n'est qu'ainsi, que l'entreprise réunira les conditions nécessaires à long

terme : partager les responsabilités et décentraliser les décisions.

ifm doit avoir beaucoup de « décideurs ». Ce ne sont pas seulement les cadres d'une entreprise qui décident du succès, parce que cela voudrait dire que seulement quelques personnes sont responsables du bien-être de l'entreprise, mais chaque collaborateur.

Le succès n'est atteint que si le personnel croit en l'entreprise et si l'entreprise le considère avec justice et loyauté. Alors seulement, chaque collaborateur pourra prendre des responsabilités et accomplir des performances pour l'entreprise, honnêtement et loyalement. Les gens se respectent mutuellement sachant que chacun détient des responsabilités et que rien ne sera possible sans l'autre. Les cadres sont respectés pour leur compétence, et non pour leurs positions. Si l'inverse se produit, le respect ne peut pas durer.

- travailler ensemble, et non pas l'un contre l'autre
- traiter l'autre d'une manière naturelle, spontanée, et non pas hypocrite
- converger ensemble vers le même but, et non chacun vers des buts différents
- s'entraider sans se gêner mutuellement

Cette attitude est profitable à chaque collaborateur et à l'entreprise.

Il n'y a pas d'autre alternative pour un succès permanent. Savoir utiliser des fruits

du succès engendre sécurité et satisfaction pour les collaborateurs et les dirigeants. La peur du lendemain n'existe pas dans ce type d'entreprise.

Clients et marché

Le collaborateur est l'ambassadeur d'ifm auprès du client (ou du marché).

Le client seul ou avec l'aide des collaborateurs d'ifm crée la demande de produits pour résoudre des applications.

Si ifm offre et vend ce produit à un seul et unique client individuel, on a créé un marché limité. Ce client achète un produit spécial à un prix relativement cher.

Mais le but d'ifm est de développer et d'offrir des produits pour des applications courantes (grands marchés) dans le monde entier parce qu'on atteint une production en grandes séries et on peut offrir ainsi à chaque client un produit à un prix abordable, et d'une qualité supérieure. C'est la base sur laquelle on peut et veut offrir des solutions adaptées.

Les collaborateurs d'ifm doivent développer dans le monde entier, en contact étroit avec le client, une relation de confiance en considérant les intérêts des deux parties d'une manière loyale.

C'est la seule chance de garantir une coopération pour de longues années.

ifm doit offrir son savoir-faire, son expérience et ses connaissances de produits de qualité supérieure et de leurs applications à ses clients.

En échange ifm reçoit des commandes.

Aucun client n'utilisera de mauvais produits pour de nouvelles applications et aucun marché ne se développera sans contact personnel intensif avec le client. Sans client pas de marché et sans marché pas d'entreprise, quelle que soit la qualité des produits.

Chaque employé est responsable — qu'il ait un contact direct avec le client ou non — de tout faire pour créer et préserver les grands marchés où sont présents les produits ifm.

Bien sûr, on ne doit pas négliger le fait que notre gamme de produits orientée sur les grands marchés génère des demandes individuelles de clients pour lesquelles il nous faut trouver des solutions. Cela aussi crée de nouveaux marchés importants pour ifm.

Le produit

Une condition fondamentale pour la création d'un marché est d'offrir une palette de produits. Sans choix de produits aucun client ne serait intéressé et aucune demande ne serait satisfaite, et ainsi, aucun marché ne pourrait être créé.

Une entreprise sans choix de produits et/ou services compétitifs ne peut pas exister.

L'offre de produits ifm se définit comme suit : « capteurs, systèmes de communication et de commande destinés à l'automatisation de processus industriels libérant l'homme des servitudes machines et contribuant ainsi à rendre notre société plus humaine ». Tous les produits d'ifm sont développés avec le meilleur de notre savoir-faire et de notre expérience. Des essais de longue durée et des tests destructifs font partie de notre développement et du contrôle qualité quand des produits sont destinés à de grands marchés.

Pour produire, on développe d'abord des équipements de tests et des outils de fabrication, puis des machines automatiques pour la réalisation de prototypes et

préséries. Après, on cherche à réaliser des produits de qualité constante et conforme à ifm pour les petites séries.

Seulement quand toutes ces conditions sont réunies, on commence la fabrication en grande série.

La qualité constante des produits est garantie par la gestion des composants. Tous les éléments et composants correspondent à un cahier des charges, et sont continuellement contrôlés pour le respect de la qualité et mis à la disposition de la fabrication en quantités suffisantes.

L'élément essentiel de l'assurance qualité sera la qualification des fournisseurs ainsi que la vérification si les règlements de qualité sont respectés chez le fournisseur.

C'est seulement par cette manière laborieuse qu'ifm peut offrir des produits de qualité au client qu'il est en droit d'attendre aujourd'hui et demain.

Mais ceci permet à ifm de préserver ses marchés grâce à la fiabilité de nos produits.

Les produits ifm sont exemplaires dans leurs caractéristiques techniques et leur qualité.

Attentes et conséquences

La philosophie ifm peut conduire au succès seulement si l'entreprise et ses collaborateurs répondent aux attentes de chacun.

Le succès sera permanent si à la fois ifm et son personnel font de la philosophie la raison de leurs actions dans des attentes partagées.

ifm n'est pas seulement l'entreprise. ifm n'est pas seulement un nom.

ifm — c'est nous tous.

Nous vivons tous du succès d'ifm.

Nous sommes tous dans le même bateau et devons ramer dans la même direction.

Nos rêves peuvent devenir réalité si nous sommes dynamiques, optimistes, coopératifs et spontanés, avec une devise claire.

Cette devise pour chacun est :

« Je peux le faire »

Cela veut dire :

- chacun peut prendre des initiatives dans le respect de la philosophie ifm
- chacun pense et réfléchit dans le respect de la philosophie ifm
- chacun travaille de manière intensive et s'engage dans le respect de la philosophie ifm parce qu'il comprend le sens dans ses actions
- chacun est prêt à rendre service dans le respect de la philosophie ifm et le fait savoir
- et enfin chacun consent à prendre des responsabilités pour accomplir la philosophie ifm.



3

Principes de la société ifm electronic

3

Principes de la société ifm electronic

Directives pour les activités et la conduite de la société et de ses collaborateurs

La société	92
Mission	92
Marché	94
Technologie	96
Capital	99
Publicité	100
Survie	101
Les collaborateurs	103
Cadres et direction	105
Organisation	108
L'image de marque de la société	110

La société

ifm restera toujours fidèle à ses idées

.

ifm veut se distinguer par des produits et des services fiables et de qualité

.

Nous respectons nos engagements et agissons dans ce sens

.

ifm veut être une société internationale avec la volonté de considérer le monde comme son marché

.

Nous voulons croître avec succès et en sécurité

.

Mission

ifm soutient l'optimisation de processus techniques en proposant des capteurs, des automates et des solutions techniques globales sur tous les marchés à travers le monde

ifm recherche son succès par la création et le soutien de cellules (unités simples) qui travaillent de manière performante, avec autonomie et responsabilité

•

ifm se considère comme une société tournée vers le marché et le client. Le marché apporte de meilleures réponses que toutes les théories d'entreprise

•

Nous ne voulons pas avoir une vision étroite des choses. Il est tout aussi mauvais d'offrir de faibles coûts sans qualité et service, qu'une qualité et des services trop coûteux qui pénalisent des profits. Toutefois nous sommes prêts à comprendre nos clients avec une attention toute particulière

•

ifm veut être une société optimiste. L'optimisme vous pousse à agir. Le pessimisme vous donne une bonne excuse de ne rien faire

Marché

ifm est une société orientée globalement. L'essentiel de nos activités et investissements se concentrera encore en Amérique, Asie et Europe. Néanmoins, nous resterons ouverts à d'autres marchés

.

ifm ne veut pas seulement satisfaire aux besoins connus, mais également susciter, dans un but précis, des besoins, en proposant de nouvelles applications possibles

.

ifm cherche une structure optimale de distributeurs et de technico-commerciaux pour son réseau de vente en Amérique. Pour cette raison notre fidélité et loyauté vis-à-vis des distributeurs sont aussi importantes que le développement et le renforcement de notre propre force de vente

.

En Asie, ifm veut prendre de l'expansion. Les particularités de ce marché exigent des efforts extraordinaires au niveau de la mise à disposition de produits spéciaux et de prix concurrentiels. ifm fera face à ce défi

ifm essaiera de transférér le système de vente de la République Fédérale, avec ses filiales et bureaux régionaux, aux autres pays, tout en tenant compte de leurs particularités nationales. Un dialogue permanent avec les collaborateurs responsables des filiales doit contribuer à optimiser sans cesse le système de vente

.

ifm a une attitude particulière vis-à-vis de ses clients. Nous nous efforcerons toujours d'expliquer cette attitude à tous les collaborateurs — quelle que soit la fonction qu'ils exercent au sein de la société. Chaque collaborateur est directement ou indirectement — lié à la vente

.

ifm veut que le service client soit exemplaire

Technologie

Pour une formation intensive et permanente à la technologie et aux ventes, ifm veut préparer ses collaborateurs aux exigences croissantes et complexes de ses clients. Ceci permet de réagir rapidement, efficacement et de rester innovatrice sur le changement survenant sur les marchés

.

ifm ne sera active que dans les domaines techniques qui correspondent à notre savoir-faire

.

Par principe ifm veut être capable de proposer des produits à l'échelle mondiale

.

ifm veut acquérir et défendre la réputation d'être une société innovatrice et flexible techniquement

.

Des efforts substantiels permanents en recherche et développement doivent

nous assurer, conduits avec efficacité, une avance technologique sur nos concurrents et renforcer notre position sur le marché

•

Des investissements dans nos propres technologies de fabrication comme par exemple la technologie du film et de modules seront également développés à l'avenir pour pouvoir fabriquer efficacement avec un haut niveau de qualité

•

Une fabrication informatisée et reliée en réseaux aux autres secteurs de l'entreprise doit assurer un haut niveau de souplesse et une qualité optimale

•

La haute qualité et la fiabilité des données techniques des produits constituent les valeurs intangibles d'ifm

•

La qualité doit être une partie de nous-mêmes. Tous les collaborateurs doivent être convaincus qu'ifm ne fabrique que des produits parfaits

Nous sommes convaincus qu'il existe un équilibre entre la qualité et la maîtrise des coûts. Ces deux notions ne sont pas contradictoires, mais, au contraire, se complètent

.

Une gestion flexible des matières est une condition préalable à une production flexible

.

La mission principale de la gestion de matières est d'éviter tout gaspillage

.

Par principe, ifm ne développera, ne fabriquera ni ne vendra des produits utilisés *directement* aux fins militaires

.

Il nous faut une recherche fondamentale orientée ifm. Elle doit chercher à coopérer avec des institutions externes, des universités et de grandes entreprises industrielles pour acquérir un savoir-faire d'avant-garde

.

Les développements des produits ifm sont réalisés dans le cadre d'une stratégie

Capital

soutenable et défendable à long terme. Les tendances du marché et les développements de nos concurrents à court terme qui s'en dégagent, ne doivent pas nous inciter à copier des appareils concurrentiels machinalement et sans notre propre concept marketing

.

ifm veut fonder sa sécurité et son indépendance sur des fonds propres adaptés à la taille de la société

.

Les bénéfices sont la rémunération indispensable de la performance de notre société

.

L'accroissement des bénéfices est un préalable nécessaire à une croissance en sécurité

.

Les associés ne préleveront aucun bénéfice sur la société. Les bénéfices constituent les

fonds nécessaires à couvrir le besoin en capital de la société

.

L'accroissement du rendement peut être préférable à une réduction des coûts

.

La performance de chacun augmente ou réduit le succès d'ifm. Chacun partage la responsabilité du succès de la société

.

Publicité

La publicité d'ifm doit être authentique

.

La publicité d'ifm doit être claire, expressive, innovatrice, offensive et de toute première qualité

.

La publicité doit être un support à la philosophie de la société. Son orientation doit

être aussi internationale que la société elle-même

.

La société ifm doit exprimer en une seule notion à la fois, la société, ses produits et ses services

.

ifm identicom et toutes les entreprises du groupe ifm doivent conjointement établir et entretenir une coopération intensive pour promouvoir l'image de marque

.

Cette coopération se fonde sur la tolérance des particularités des pays en matière de publicité et sur le respect de la responsabilité centrale d'ifm identicom, en ce qui concerne la forme et le niveau de qualité de cette publicité

.

Survie

Chaque entreprise en phase de croissance doit prendre des risques pour obtenir des

succès. Les associés et la direction ne prendront de tels risques que dans l'intérêt d'une activité normale et adaptés à la taille d'ifm

.

Dans un marché concurrentiel il n'y a pas de sécurité sans combat permanent. ifm est préparée à cette lutte

.

Les associés et la direction entreprendront des efforts particuliers visant à assurer la meilleure structure possible d'ifm au niveau de l'offre des produits, de la diversité et l'importance des clients et de la variété des industries. Ceci permet de faire face avec souplesse aux fluctuations conjoncturelles mondiales et aux différentes évolutions des branches industrielles

.

Les associés et la direction sont conscients de leur responsabilité de tirer profit des expériences passées pour maîtriser l'avenir

Les collaborateurs

Nous respectons chaque individu

.

Tous les collaborateurs apprécient le contact humain. ifm respecte ce principe

.

La motivation des collaborateurs commence par les objectifs fixés. Si les objectifs sont motivants et réalistes, ils servent de moteur. Les objectifs hors de notre portée perdent cette valeur

.

Chaque collaborateur est une source de nouvelles idées prometteuses. ifm veut encourager la mise en action des nouvelles idées en soutenant la volonté pratique de prendre des risques et en acceptant les échecs

.

ifm veut avoir des collaborateurs autonomes. L'autonomie a sa racine dans la

discipline. Discipline signifie d'accepter nos principes de base communs et de respecter des règles qui délimitent notre marge de manœuvre

.

Le contenu des règles d'ifm est positif. Les collaborateurs ne sont pas restreints par des règles, mais tenus de comprendre et d'utiliser leur marge de manœuvre

.

Par leur comportement, les collaborateurs sont les messagers de l'image de marque d'ifm et ses ambassadeurs à travers le monde

.

ifm a des cadres et des collaborateurs multinationaux et accepte les modes de vie et les cultures des différents pays

.

ifm forme de jeunes gens dans le but de leur offrir un emploi sûr, intéressant et d'avenir

ifm souhaite des relations de longue durée avec ses collaborateurs et encourage leur capacité et volonté d'avancer au sein de la société

ifm offre un emploi sûr à l'ensemble de ses collaborateurs. ifm souhaite surmonter les fluctuations passagères du marché de l'emploi aux dépens de ses résultats et non aux dépens de ses propres emplois. Mais ceci ne signifie pas garantie de l'emploi à tout prix. En cas de mauvaise évolution structurelle au sein de l'entreprise ou de changements à long terme sur les marchés, la Direction serait dans l'obligation de rétablir le cap à temps afin de garantir la pérennité de l'ensemble de la société et ce, même si cela devait supposer une réduction d'emplois

La conviction d'une direction repose sur les informations. Les cadres et les collaborateurs d'ifm ont le droit d'être informés. Cependant, ils ont également le devoir de s'informer par eux-mêmes

Cadres et direction

De par leur comportement personnel les cadres d'ifm servent de modèle pour tous les collaborateurs

Les cadres d'ifm sont critiques et autocritiques

.

ifm veut créer une relation de confiance réelle et opérationnelle entre la direction, les cadres et les collaborateurs à partir d'informations et d'un échange d'opinions constructif permettant la prise des décisions

.

Les cadres doivent promouvoir leurs idées, aussi et surtout auprès de leurs collaborateurs

.

Un peu de futurologie est une nécessité pour les cadres

.

Tout le monde a besoin d'être encouragé et reconnu. Collaborateurs et cadres

.

Il est vrai qu'on peut parfois acheter la sympathie des collaborateurs. Mais elle ne vaut pas beaucoup si elle n'est pas donnée de bon gré

Les cadres d'ifm sont prêts à partager une partie de leurs tâches avec leurs collaborateurs. La délégation de tâches nécessite et encourage de la confiance et une conscience de responsabilité. Les cadres d'ifm n'ont pas peur que la délégation compromette leur propre position, mais ils se libèrent pour faire face à de nouveaux défis

.

Les cadres et les collaborateurs respectent les engagements convenus et les délais fixés

.

Il est normal pour la direction, les cadres et les collaborateurs, de travailler en harmonie. Une discussion concernant des solutions objectives à des problèmes, suppose un débat constructif et critique, mais ne doit aucunement blesser les personnes

.

Chez ifm, ni supérieur, ni collaborateur n'a uniquement que des droits. Chacun d'en-

tre nous doit aussi être conscient de ses devoirs

.

Les collaborateurs d'ifm s'évaluent eux-mêmes et sont évalués régulièrement. Les résultats de l'appréciation sont comparés et discutés franchement avec chacun et servent de base pour faire progresser le collaborateur

.

La formation a pour but d'améliorer, de rendre performant et de faire progresser chacun

.

Organisation

En reconnaissant et respectant autrui, ifm crée la condition préalable à une organisation simple et efficace

.

L'organisation est une prestation de service pour les collaborateurs. Elle doit se restreindre à quelques règles fondamentales et permettre une distribution claire des responsabilités

Pour nous l'organisation signifie :

lutter contre la bureaucratie

.

L'organisation doit simplifier et faciliter les contacts directs

.

La centralisation et la décentralisation sont légitimes chez ifm

.

L'organisation doit combiner les compétences et l'expérience des collaborateurs. Cela sous-entend une certaine flexibilité au niveau des structures de l'organisation

.

L'organisation — et aussi le service informatique — ne doit jamais vivre « pour elle-même ». Elle est et demeure « fournisseur de services » et un stimulant à la coopération des collaborateurs

L'image de marque de la société

ifm veut développer et encourager une culture intensive et vivante de la société

.

Par le comportement autonome et sans équivoque des collaborateurs et par la manière de présenter la société, ifm veut que les principes de l'entreprise soient clairs et compréhensibles pour tous

.

Nous voulons que nos valeurs concernant la qualité, le produit et le client soient inaliénables ; elles sont acceptées sans compromis par l'ensemble des collaborateurs d'ifm et sont la base constante de leurs actions

.

Les collaborateurs d'ifm savent écouter. La manière dont ils se présentent, leur apparence, ainsi que leur comportement et leur engagement actif reflètent l'image d'ifm

.

ifm exige et encourage des décisions et un comportement qui tient compte de l'environnement

.

ifm tolère l'engagement civique

.

ifm veut être une société intègre

