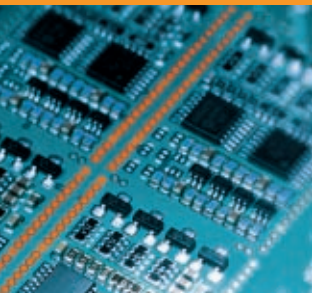


ifm electronic



VISION
PHILOSOPHIE
LEITSÄTZE

VISION
PHILOSOPHY
PRINCIPLES

ВИДЕНИЕ
ФИЛОСОФИЯ
РУКОВОДЯЩИЕ
ПРИНЦИПЫ

VIZE
FILOZOFIE
ZÁSADY

VİZYON
FELSEFE
İLKELER



VİZYON FELSEFE İLKELER

Bize eşlik etmesi,
şekil vermesi ve bizi birleştirmesini arzuladığımız düşünceler,
perspektifler ve ilkeler.

8. Baskı
© Copyright 2007
by ifm electronic gmbh,
TeichstraÙe 4, 45127 Essen
Tıpkı basımı, kısmen de olsa,
ayrıca her ne ÷ekilde olursa
olsun çoğaltılması yalnızca
ifm electronic gmbh
şirketinin yazılı izni ile olanaklıdır

Çevre notu:
Bu kitap, klorsuz kağıda basılmıştır.

İçindekiler

Önsözler

1 Bir Geleceğin Vizyonu

Giriş	250
Mekanizasyonun ve Tekniğin Tarihi ve Gelişimi	251
Olumlu bir Gelecek Gelişimi İçin Önkoşullar	253
Bir Geleceğin Vizyonu	254

2 ifm electronic felsefesi

Çalışanlar	268
Müşteri ve Piyasa	270
Ürün	271
Beklentiler ve Sonuçları	272

3 ifm electronic kurumsal ilkeleri

Şirket	276
Çalışanlar	286
Şirketin İmajı	292

Sevgili Çalışanlarımız, Bayanlar ve Baylar

ifm şirket yönetimi 2007 yılında, 1990 yılından bu yana mevcut olan ve o günden bu yana değişmeyen felsefesini bazı noktalarda uyarlamıştır.

Çoğu durumda bu uyarlama günün gerçeklerini izlemektedir. Bu bağlamda örneğin felsefemiz içerisinde, ticari ortaklarımızla olan ilişkilerimizi geliştirmek istediğimiz belirtilmektedir; örneğin Hollanda'da VEGA veya Avusturya'da Kühnel firması. Ancak bu işbirliği, bu şirketlerin satılmış olması nedeniyle artık mevcut değildir.

Aynı durum örneğin, Piyasa bölümü için yaptığımız bir değişiklik için geçerlidir. Bu bölümde, 1990 yılının felsefesinde Asya'daki piyasayı Japonya ile sınırlı tutmuştuk. 1990 yılının şartlarına göre doğru bir yaklaşım olduğu kuşku götürmez. Bununla birlikte bu yaklaşım, günün gerçekleri tarafından geçersiz kılınmıştır; çünkü ifm, Asya'da büyük çaplı

yatırımlar yapmış ve orada yeni piyasalar oluşturmuştur, gelecekte de oluşturmaya devam edecektir.

Şirketimizin ilkeleri ve felsefesi elbette değişmemiştir. Bu bağlamda 2007 yılının ifm şirketi yönetimi, yıllardır yaşanan, 1990 yılından bu yana belgelenen ve güncel sürümde yeniden sunulan ilkelermizin arkasında olduğunu vurgulamak arzusundadır.

Bu ilkeler, hareketlerimizin sarsılmaz direkleri olup ifm'nin her çalışanı ve ortağı bunları güvenle izleyebilir.

Çoğu şirkette, şirketin felsefesini ve ilkelerini günün yönetimine uyarlama çabası vardır. Bu, ifm'nin kesinlikle kabul etmeyeceği bir stratejidir. Şirket felsefesi ve şirket ilkeleri uzun vadeli olarak taşınan ve yaşanan düşünce değerleri olup yönetim değiştiğinde bastıçe vazgeçilebilecek bir şey değildir. Bunlar şirketin ruhudur!

Bu küçük giriş bölümü ile, bizlerin de ifm'nin felsefesini ve şirket ilkelerini kabul edip herkese örnek olacak şekilde yaşamak istediğimizi ve aynı zamanda

her çalışandan bu kurallara uyulmasını talep edeceğimizi belgelemiş oluyoruz. Bu bağlamda hepimize uzun başarı dolu yıllar diliyoruz.

Essen ve Tettngang, 2007

ifm electronic gmbh

Şirket Yönetiminiz



Martin Buck



Michael Marhofer

Sevgili Çalışanlarımız, Bayanlar ve Baylar

ifm şirketi yönetimi, düşünceler, perpektifler ve ilkeler geliştirerek şu başlıklar altında toplamıştır:

- Bir Geleceğin Vizyonu
- ifm Felsefesi
- ifm Kurumsal İlkeleri.

Anlatılmak istenen içerikler, ifm ve tüm çalışanlarını uzun yıllar boyunca, değer yargıları ve hareket tarzlarında takip etmeli ve şekillendirmelidir.

Yola çıktığımız düşünceleri açıklamak için, ayrıntılı içeriklere geçmeden önce birkaç not düşmek istiyoruz.

Viyzon:

Dünyanın 20 veya hatta 30 yıl sonra nasıl olacağını ve şirketimizi ve çalışanlarımızı ne tür gerekliliklerin beklediği hiç kimse tarafından objektif olarak yanıtlanamaz.

Yine de bu sorular hepimiz için büyük önem taşır. Çoğumuz o dönemde de çalışma yaşamında olacağız. Sizin için ne tür şansların doğacağı konusunun yanında ne tür güvenceleri bekleyebileceğinizi de bilmek istersiniz.

Başkalarının çocukları var ve bunlar bu süreçte çalışma yaşamına girecekler. Bunlar için, eğitimlerinde erken bir yönelim önem taşır.

Nihayetinde hepimizin gelecek konusunda sosyal, ekonomik ve ekolojik bir sorumluluğu var. Bu sorumluluğun hakkını ancak, bugün yaptıklarımızın sonuçları konusunda net bir fikire sahip olur ve zamanında çözümler veya yeni yollar aramaya başlarsak verebiliriz.

ifm şirketi yönetimi, dünyanın gelecekte nasıl bir gelişme gösterebileceği konusunda çeşitli nedenlerle meşgul oldu:

1. ifm şirketinin gelişimi doğrudan çevremizin gelişimine bağlıdır
2. Şansları kullanmak istiyorsak, bu şansları nerede aramamız gerektiğini erkenden düşünmeliyiz
3. Geleceği tarif etme denemesi, ifm için riskleri tanıma ve sınırlama konusunda yardımcı olmaktadır.
4. ifm'nin, özel bir şirket olma iddiası, ancak kendimizi gelecek için diğerlerine göre daha iyi hazırlayabilirsek yerine getirilebilir
5. Çalışanlar ile şirket yönetimi arasındaki ilişki için, şirketin muhtemel geleceği konusunda ortak — veya en azından herkesin bildiği — bir hayalin mevcut olması önemlidir. Düşüncelerimizin neticelerini — yani vizyonumuzu — hepimize, kritik bir de-

ğerlendirmeye tabi tutma ricasıyla sunuyoruz.

Vizyonumuzun birçok varsayıma ve bunlardan türetilen sonuçlara dayandığının farkındayız; bu sonuçlar **kuşkuya açık, ispatlanamaz** niteliktedir dolayısıyla her okuyucu için **kişisel bir inanç meselesidir**.

Şunu bilinçli olarak vurgulamak isteriz ki, mesele sizlerin veya bizlerin tarif edilen bu “gelecek dünyası” ile mutabık olup olmadığımız, bu dünyada yaşamayı isteyip istemediğimiz hatta böyle bir dünyayı bilinçli olarak arzulayıp arzulamadığımız meselesi değildir.

Aynı şekilde siyasal yapıların gelecekteki gelişimi konusunda veya sosyal sorunların çözülmesi konusunda düşünmeyi de görevimiz olarak görüyor değiliz; her ne kadar bu sorunlar önem taşıyor ve büyük ilgi çekiyor olsa da.

Amacımız gelecek konusunda birçok bilgiyi bir araya getirip değerlendirmeye tabi tutarak çeşitli uzmanların çıkardıkları sonuçları, kendi hayal gücümüzle ve son 30 yılda gerçekleşen teknik gelişmeler konusundaki gerçek deneyimlerle ölçmektir.

Bundan çıkan sonuçlar, çevremiz için olağanüstü gelişme olanaklarına

işaret etmektedir. Bunlar, ifm için ne tür bir misyonun ve bu misyon nedeniyle şirket — dolayısıyla hepimiz — için, ne tür meydan okumalar ve şanslar ortaya çıkaracağını (ki bu bizim için en önemli noktadır) göstermektedir.

Vizyonumuzun başına koyduğumuz mekanikleşmenin ve teknolojinin tarihi konusundaki düşüncelerimiz, bu “teknik ütopyanın” bir bölümünü çoktan geride bıraktığımızı size göstermelidir.

Felsefemiz ve Şirketin İlkeleri

Felsefemiz, kurumsal hareket tarzımızın köşetaşlarına (yani çalışanlara, müşteriye/piyasaya, ürünlere) ilişkin temel yaklaşımımızın özetidir. Hareket tarzımız, ifm kurulduğundan bu yana bu ilkelerle belirlenmiştir. Bunlar gelecekte de bizim ve çalışanlarımız için bağlayıcı kalacaktır.

Kurumsal ilkelerimizle şirketin ve çalışanlarının hareket tarzı için uzun vadede geçerli olan, hepimizin hergün kendimizi sinamamız gereken, hem şirketin hem tüm çalışanların çevremizle temaslarında kendilerini bulabileceği kurallar koymayı arzuluyoruz.

Hem felsefemiz hem de ilkelerimiz, mevcut olan şirket kültürünü ve hayal ettiğimiz şirket kültürünü bilinçli olarak

birbirine katmaktadır. Elbette, günümüzdeki ifm şirketinin kendi koyduğumuz beklentilerin tümünü karşılamadığının farkındayız.

Ancak sabırla, makul bir ısrarla ve özellikle sizlerin yardımıyla felsefemizin ve ilkelerimizin kapsamlı bir şekilde gerçekleştirilmesi yönünde kararlıyız.

Sizlere ve bizlere, “Vizyon, felsefe ve ilkeleri” okumanın ve bunlarla meşgul olmanın sizleri düşüncelere sevk etmekle kalmayıp, ifm ve çalışanları için hissettiğimiz uzun vadeli olumlu gelişmeler konusundaki büyük güvenimizden bir parça bulaştırmasını diliyoruz

Essen, Haziran 1990

ifm electronic gmbh

Şirket Yönetiminiz



Robert Buck



Gerd Marhofer



Bernhard von Spiczak



1 Bir Geleceğin Vizyonu

Giriş

Toplumun insancıllaştırılması amacıyla süreçlerin otomasyonu için sensör tekniği, sistem iletişimi ve kumanda tekniği konuları, sahiplerinin ifm şirketine verdikleri kurumsal görevdir.

Bu misyon konusunda çalışılması, şirketi birçok nesil boyunca meşgul edecektir; çünkü insanlığı yaklaşık 6000 yıl boyunca takip eden bir görevdir.

Teknik gelişim ve teknik devrim, misyonumuzla ilişkili olan kavramlar olacaktır. İnsanlık, teknik yardımıyla, misyonumuz açısından da ancak kaba çizgileriyle hayal edilebilir ve kavranabilir olan bir geleceğe doğru ilerlemektedir. Günümüzde insana, hayatını kazandığı işi ko-

laylaştıran birçok teknik şartlar şimdiden sağlanmaktadır. Gelecek ise günümüze göre fantastik gözükten olanaklar sunacaktır.

Sunduğumuz bu çalışmanın, fantastik bir geleceğe olan anlayışımızı ve inancımızı daha iyi aktarması amacına hizmet edeceğini umuyoruz. Tarihi gelişimden ve günümüzdeki bilgimizden, bu şirketin neden başarılı olmak ve büyümek için büyük bir şansa sahip olduğunu gösteren bir vizyonu ortaya koymaktadır.

ifm tüm çalışanlarına, belirtilen olanaklar sayesinde vaadedebildiği güvenceyle her zaman için bir esenlik duygusu vermek istiyor.

Mekanizasyonun ve Tekniğin Tarihi ve Gelişimi

ifm ve günümüzün tüm şirketleri, atalarımız yaklaşık 6000 yıl önce teknik gelişmeyi başlatmasaydı var olamazdı.

Yaklaşık 6000 yıl önce Sümerler tekerleği icat etti.

Devrim niteliğindeki bu icattan, günümüze kadar devam eden teknik gelişme ortaya çıktı. Tekerlek için daima yeni uygulama alanları bulundu ve bulunmaya devam ediliyor.

Başlangıçta yalnızca, tekerleğin yardımıyla ortaya çıkan ve malları daha kolay ve hızlı taşımaya yarayan araba vardı. (Bu buluş, kesin olarak teknikleştirme/rasyonalizasyon alanına sınıflandırılabilir. Bu alan her dönemde işsizlik ve açlık ortaya çıkarmıştır. Hamallara veya yük hayvanlarına ve bunların sahiplerine ihtiyaç duyulmamıştır).

Daha sonra (teknik gelişimini hariç tutarsak) tekerleğin kendisi değişmeden, sayısız yeni uygulamalar ortaya çıkmıştır.

Örneğin otomobilde, motorun ayrıntılarından başlayarak, kuvvet aktarımı için dişliler ve tahrik çarkları, yardımcı üniteler ve tahrik demeti, şanzımanın dişleri üzerinden görünür durumdaki tekerleklere kadar birçok olgu bu buluşa dayanmaktadır. Direksiyon dahi bu buluşa dayanabilir.

İlk dönemlerde iplik çıkırcıları, çömlekçi tornaları, su çarkları, asansörler vs. ortaya çıktı. Kuramsal çalışmalarla pratik çalışmalar arasında bağ kurmaya çalışan ilk tekniker olarak İtalyan Leonardo da Vinci (1452–1519) sayılmaktadır. Leonardo da Vinci kendisini öncelikle bir mühendis olarak görmekteydi. Savaşta kullanılmaları için çeşitli makinelerin yanında alet makineleri, ekskavatörler, dalma cihazları ve birçok başka buluşları tasarlamıştır.

18. yüzyılda “sanayi devriminin” başlaması ile birlikte, teknik gelişme daha da hızlandı. Bu devrim, tarım ekonomisinden sanayi ekonomisine geçişi sağlamış ve bu şekilde aynı zamanda toplumsal yapıyı değiştirmiştir.

Henüz 1784 yılında, ilk otomatik dokuma tezgahı ortaya çıkmıştır. İlk elektrikli dokuma tezgahının ortaya çıkması ise 1879 yılına kadar sürdü.

Henüz 19. yüzyılın başında tarım sektöründe, kısmen otomatikleştirilmiş makinelerle çalışılıyordu. 20. yüzyılın sonunda ise otomasyonlu fabrika veya bürolardan söz ediyoruz.

Sözcüklerin anlamı itibarıyla çözümünden henüz çok uzaktayız ancak imkânlar tutulabilir ve anlaşılabilir bir menzile yaklaşmaktadır.

Teknik gelişim, çok çeşitli sosyal değişimler başlattı.

Tek tek gelişme evrelerine, kültür eşikleri eşlendirilebilmektedir. Yeni bir kültür eşiği aşıldığında sıklıkla, çalışan kesimler için büyük sorunlar, işsizlik ve darlık başgöstermiştir. Sonucunda isyanlar (daha sonra grevler) ve makinelerin ve komple fabrikaların tahrip edilmesi ortaya çıkmıştır. Fakat teknik gelişim bu olaylar nedeniyle durdurulmamıştır.

Bir şok süresi aşıldıktan sonra toplumsal yapı olumlu yönde değişmiştir. Yeni meslekler ortaya çıkmıştır. Daha ucuz üretim yapılabiliştir. Dolayısıyla daha çok tüketim olmuştur. Ekonominin gücü ve genel yaşam standardı artmıştır.

Geçmişte teknik olanakların sürekli geliştirilmesi sayesinde kitlesel fakirlik yenilebilmiş ve işsizlik bertaraf edilebilmiştir. Bu iyileştirmelerin kabul görmesi ise, daima çok daha sonraları gerçekleşmiştir.

100 yıl öncesine göre çalışma süremiz yarıya düşmüştür. Sosyal güvenliğin getirdiği rahatlığı ve arzularımızı karşılayan bir yaşam standardının mutluluğunu yaşıyoruz.

Tam bu noktada sorular ortaya çıkıyor:

Gelecekte de bu denli iyi durumda olmamızı sağlayacak çabayı göstermemiz gerekmiyor mu?

Kendimizi güvende hissedebilir miyiz yoksa (görelî) refahımız için tehlikeler her yerde bizi bekler durumda değil mi?

Hantallık, dikkatsizlik veya küstahlık nedeniyle günün birinde artık mallarımızı, başka ülkeler daha ucuz verdiği, daha iyi kalite sunduğu veya teknik olarak daha iyi ve olgunlaşmış ürünleri piyasaya verdiği için satamazsak, sosyal sorunlar da geri gelecek ve gelecek perspektifimizi yok edecektir.

Bu nedenle henüz bugünden, teknik alanı da içine alan yeni bir kalifikasyon stratejisi üzerinde çalışmalıyız. Bu bağlamda yeni teknolojiler, lanetlenip istihdamı yok edici unsurlar olarak bir kenara bırakılmamalıdır. Ek şanslar ve hem ekonomimiz hem de ifm için çok sayıda yeni olanaklar açmaktadırlar.

Son 30 yıldaki araştırma ve geliştirme çalışmalarından elde edilen bilgilerle, insanlık başka bir kültür eşiğini aşmak ve yeni bir gelişim evresi başlatmak üzere-

Olumlu bir Gelecek Gelişimi İçin Önkoşullar

ifm, kuruluşunu ve günümüze kadar olan başarısını teknik gelişime ve sahiplerinin ve çalışanlarının hayal gücüne borçludur.

Teknik gelişim, sürekli olarak yeni meslekler ortaya çıkartıp eskilerini ortadan kaldırıyor. Aynı şekilde, yeni şirketler ortaya çıkıyor ve eskimiş ürünleri ve zamanı geçmiş örgütlenme şekilleri olan firmalar piyasadan kayboluyor. Tabii ki eğer yeni gelişmelere karşı açık fikirli olmayı öğrenmedilerse.

Buna ifm örneği de verilebilir.

Elektronik sensörler, elektromekanik kontrol ünitelerinin yerini almaktadır. Bu durum, ifm şirketine başarısında yardımcı olmaktadır. Fakat ifm, sensorik ve otomasyon konusunda çok farklı çözümler gerektiren bir geleceği hayal etmek için uzak görüşlülüğe ve hayal gücüne sahip olmaz ve araştırma ve geliştirme çalışmalarıyla bu geleceğe zamanında hazırlanmazsa, günün birinde ifm, ürünleri piyasanın ihtiyaçlarını daha iyi karşılayan bir şirkete yol vermek zorunda kalabilir.

Şirketimiz için başarılı bir gelecek, insanların gelecekte gitgide uygulayıcı faaliyetlerden geri çekilmesi sayesinde mümkün olacaktır.

İlk adımda makineler ve otomatlar üretimi devralacak. Ardından otomatik üretim süreçlerini insanın müdahalesi olmadan denetleyen ve yöneten “akıllı” makineler tasarlanacak.

Bu sorunların bilinmesi ve piyasanın gelecekteki gereklilikleri, talepleri ve arzuları konusunda sürekli kafa yorulması, teknik gelişime ilişkin tartışmalar ve eleştirel mütealalar, ifm ve çalışanlarına, başkalarına göre geleceğe daha iyi bir şekilde hazır olma ve risklerden kaçınma olanağını verecektir.

ifm performans alanı geçmişte, günümüzde ve gelecekte genel olarak şu şekilde tanımlanmaktadır:

- Bilgi ve verinin
- edinilmesi
- hatlarla veya telsiz tekniği ile aktarılması
- sınıflandırılması, yeniden yapılandırılması ve karşılaştırılabilir kılınması
- belirlenen hedef değerlerle karşılaştırılması
- gerekli komutlar olarak düzeltmeye verilmesi
- yukarıda anılan konular etrafındaki hizmetler.

Bir Geleceğin Vizyonu

Vizyonumuz, şu dönemde artan bir şekilde yaşadığımız mekan ve zamansal olarak sınırlı askeri çatışmaların ve sosyal gerginliklerin, dünyayı kaotik bir senaryoya götüreceği varsayımından hareket etmeyecektir.

İnancımıza ve iddiamıza göre uzun vadede, siyaset ve ekonomide uluslararası işbirliği olacak, dünya barışı korunacak ve tüm dünya nüfusunun yararı ve selameti için karşılıklı tolerans ve destek görülecektir.

Tarif edilen bu ortamda, insanın, uygulayıcı süreçlerde günümüzde sahip olduğu görevi, teknik çözüme aktarmasına izin veren ve sonunda gerekli kılan sosyal çerçeve koşulları gelişecektir.

İnsanın, geçmişte sahip olduğu ve gelecekte daha da zorunlu olacak görevi, ilerlemeyi sağlayacak teknik çözümlü bulmaktır.

“Teknik çözümler” gelecekte o denli karmaşık olacaktır ki, birden çok düzlemde işleyecekler, süreçler yalnızca elektronik bilgisayarlar tarafından kumanda edilecek ve otomatik olarak yürütülecektir.

Aşağıdakiler gelişebilir:

1. hiyerarşik işlemci düzleminde ya da diğer adıyla “operasyon düzleminde”, bilginin sensörler üzerinden toplanma-

sı, bilgilerin değerlendirilebilmesi için bir değerlendiriciye aktarılması ve önceden verilen hedef değerlerle karşılaştırılması gerçekleşir. Sapma olduğunda, hedef değerlere erişilmesi için uygun düzeltme komutları otomatik olarak verilir. Hedef değerlere ulaşıldıktan sonra üst düzeydeki bir teknik düzleme işin yürütüldüğü bildirilir.

Bu noktaya kadar ifm performans misyonu açıklanmıştır.

Tanzim işlemcilerinin oluşturduğu 2. hiyerarşik işlemci düzleminde, merkezless olarak çalışan birden çok işlem birimi önceden belirlenen verilere ve bilgilere göre kordine edilir.

Öte yandan birden çok tanzim işlemcisi „akıllı“ bir strateji işlemcisine (3. hiyerarşik işlemci düzlemine) atanmıştır ve bu işlemcide kullanılabilir olan tüm uzman bilgileri depolanmıştır dolayısıyla „aklı“ sayesinde süreçlerin işleyişleri için gerekli olan kararları tamamıyla insan müdahalesinden bağımsız olarak verebilmektedir.

Bu veya buna benzer bir yol üzerinden — ki şimdiden somut olarak düşünölebilmektedir —, yalnızca üretim sürecini değil birçok başka teknik süreçte devrim yaratmak mümkün olacaktır.

Bunlar arasında araçların ve uçan nesnelerin otomatik kumanda edilmesi, tıp tekniğinde otomatikleştirilmiş muayene ve teşhislerin yapılması, haberleşme tekniğinde derin değişikliklerin gerçekleştirilmesi, yönetim ve depo idaresinde daha ileri otomasyon sağlanması ve birçok başka konu olacaktır.

Bu koşullar altında insanlık, pozitif bir şekilde geleceğin üstesinden gelecektir. Ve bu bağlamda — teknik açıdan — gerçekten fantastik bir gelecek beklenebilir.

Çoğu uzmanın tahminine göre, yakın gelecekte dünya nüfusu 15 milyar insanı bulacaktır. Düşüncelerimiz ve gelecek perspektiflerimiz buna göre yön almaktadır.

Beklenen bu nüfusun bir kaos içinde kaybolmaması için hazırlıklar yapılmalıdır.

İfm, dünyamızı — yalnızca teknik anlamda değil — daha yaşanabilir kılmak ve şekillendirmek için yardımcı olmak istiyor. Bu süreçte, şirketin ve çalışanlarının kalıcı olarak pozitif gelişmesi konusunda çeşitli şanslar ortaya çıkacaktır.

15 Milyar İnsan

— devasa ölçülerde enerjiye ihtiyaç duyar

- hiçkimseyi aç bırakmayacak tarım ve gıda sanayi geliştirmek zorundadır
 - ihtiyaçlarını karşılayacak sanayiler gelişecek ve bu arada ham madde ısrafını önleyecek (geri kazanım gibi) yöntemlerden yararlanacak
 - insanlar ve mallar için taşımacılık ve dağıtım görevlerinin güvenle ve hızla çözülebileceği trafik sistemlerine başvurabilecek
 - ilerleyen yaşlara kadar en iyi tıbbi bakımla sağlıklı olma hakkına sahiptirler
 - yaşanabilir bir çevrenin kendilerine teslim edilmesini beklemektedirler.
- Bunlar için teknik çözümler oluşturulamaz ise insanlık varlığını sorgulayacaktır.
- Kendisine bakamadığı için açlıktan ölecektir. (Herşey şimdiki gibi kalırsa. Dünya nüfusu, sanayi üretimi ve gıda üretimi başlangıçta hızla artacak. Ardından ham maddeler kısıtlı olacak, sanayi ve ilerleyen safhalarda ulusal ekonomiler çökecek).
 - Dünya kirlilikten geçilemediği için aç kalacak. (Yeterince ham madde temin edilebilse dahi, frenlenmeyen sanayi bü-

yümesi ve çözülmemiş atık bertaraf sorunları dünyayı kirletecek ve ekin alanlarını yok edecektir. Gıda temin olanakları tümünden yok olacaktır.)

- Dünya çapında bir nükleer savaşla kendisini yok edecektir. (Çünkü insanların akılsızlığı ortak hedeflere ve ortak çabalara yol açmayı küçük çıkarlar ve yaşama alanları için askeri çatışmalara neden olmaktadır.)

Uzun vadeli planlamadan kaçınılması dünya için ve aynı şekilde, güvenli ve başarılı kalmak isteyen bir şirketin geleceği için trajik sonuçlara yol açabilir.

Yaşamaya değer, işleyen bir dünyayı koruma olanakları mevcuttur. Yüksek gelişmişlik düzeyindeki ulusal ekonomiler, kararlarında mevcut araçlara göre hareket etmeyip kendi araçlarını ve koşullarını kendileri üretmeli ki, kararları başarılı sonuçlara yol açabilsin.

Büyük keşiflerin yapıldığı evre geçti. Nobel Ödülü sahibi Sir McFarlane Burnet'e göre, tüm önemli temel buluşlar yapılmış durumda. İnsanın buluş gücünün görevi, bu temel bilimlerdeki bilgilerden yararlanarak mevcut teknik sistemlerin iyileştirilmesini veya yeni sistemlerin yararlanmaya açılmasını sağlamaktır.

15 Milyar İnsan

yaşama şartlarını sağlamak için devasa miktarda enerji ve elektriğe ihtiyaç duyar.

Ancak enerji üretimi yalnızca, kusursuz çalışan bir sanayi bunun için gerekli olan önkoşulları yaratabilirse mümkündür.

Enerji kazanımı için var olan çok sayıda olanakların arasından iki projenin, yürütülebilir ve yeterli olduğu görülmüştür. Bir yandan uzayda devasa güneş aynaları kurulması ve diğer yandan denizde suni adalar olarak demirlenen hidrojen çekirdeği füzyonu reaktörlerinden enerji kazanılması. Bu reaktörler için enerji zengini, ideal yakıt — deniz suyu — tükenmez miktarlarda mevcuttur ve aynı zamanda ortaya çıkan fazla ısıyı soğutmak için de kullanılabilir.

Zaman içerisinde kesinlikle, enerji kazanımı için başka olanaklar da tartışılacaktır. Günümüzün kömür ve petrol gibi enerji sağlayıcıları çözüm olamaz. Bu fosil yakıtların rezervleri sınırlıdır. Yakıldıklarında çok sayıda zararlı madde oluşmaktadır. Ayrıca dünyanın nefes almak için acilen ihtiyaç duyduğu oksijen tüketilmektedir.

ifm'nin görevi:

1. Komple enerji sektörü konusundaki bilgilerin analiz edilmesi ve hazırlanması
2. Enerji sektörünün alanlara ayrılıp alanların ihtiyaçlarının tespit edilmesi
3. ifm'nin şirket politikası için toparlayıcı değerlendirme ve tavsiyeler sunulması.

15 Milyar İnsan

kazanılan enerjiyle kendilerine bakabilecek ve besleyebilecektir.

Günümüzün bilgi durumuna göre her insan geleneksel tarımsal yöntemle beslenmesi için 0,9 hektar tarım arazisine ihtiyaç duyar. Dünyaki toplam alan yaklaşık 3,2 milyar hektardır. Bu şekilde günümüzde halkların neden aç kaldığı hesap itibarıyla ortaya çıkmaktadır. Bu durum değişmek zorundadır ve bu değişim gerçekleştirilebilir. İnsanlığın gelecekteki beslenmesi gıda-tarım fabrikaları ile mümkün olacaktır çünkü mevcut olan dağıtım sorunları da çözülebilir niteliktedir.

Tarla çiftçisi, gıda kimyageri olacaktır. Bu, aşılması gereken çok sayıda sorunu beraberinde getirecek olan inanılmaz bir eşittir. 10 000 yıllık tarım anlayışını de-

ğiştirmek kolay olmayacaktır ancak bu değişim hayatta kalmak için bir olanak sunacaktır.

15 milyar insanı iyi kalitede ve yeterli miktarda gıda ile besleyebilmek için, dünyanın günümüzde üretilenin altı katı gıda üretmesi gerekiyor. Bu talep, geleneksel tarımla karşılanamaz. Geleneksel tarımla, dünyadaki açlık sorunu çözülemez.

Yeni yetiştirme yöntemleri geleneksel yöntemleri tamamlayacak ve yerini alacaktır. Açık araziden, ışıkla aydınlatılan kapalı alanları olan tarım fabrikalarına taşınma işlemi şimdiden başladı. Dünyanın her noktasında tarım arazisi olmadan gıda üretilebilir ve hasatı tüm yıl boyunca yapılabilir.

Gıda maddelerinin sunumu devasa büyüklükte bir sanayi gerektirir ve bu sanayi gıda maddelerinin ham maddesini tarımsal fabrikalardan temin eder. Geri kalan ham maddeler kimya alanından gelecektir. Bu alanda, kimyasal ve biyokimyasal süreçlerle endüstriyel gıda üretiminin ham maddeleri üretilir.

Önümüzdeki yüzyılın başında, dünya nüfusunun gıda ihtiyacının % 50'si sentetik olarak üretilebilecektir.

ifm'nin görevi:

1. Tarım sektörünün, otomatikleştirilmiş ahırdan modern tarla işleme makineleri ve tarımsal ürün fabrikalarına kadar rasyonelleştirilmesi ve otomasyonu konusundaki tüm bilgilerin analizi ve hazırlanması
2. Tarımsal fabrikadan sunu gıda üretimine kadar yeni tip gıda üretiminin yerinde incelenmesi ve değerlendirmeye tabi tutulması
3. Tarım ekonomisinin alanlara ayrılıp alanların ihtiyaçlarının tespit edilmesi
4. ifm'nin şirket politikası için toparlayıcı değerlendirme ve tavsiyeler sunulması
5. Tarım sektöründen kaynaklanan çevre kirliliğini önleyen ve çevre korumasını teşvik eden ürünlerin ortaya çıkartılıp sunulması.

15 Milyar İnsan

yalnızca yaşayıp beslenmek istemez.

Teknik uygarlık, durdurması hiç de kolay olmayan ve durdurulması istenmeyen devasa büyüklükte bir çarkı hareket geçirmiştir. İnsanlığı günlük hayatında gerekli olan tüm mallar ile besleyen ve

bunun ötesinde insanın “yaşam tarzı” için gerek duyduğu lüks malları sunan bir teknik sanayi ortaya çıkmıştır.

Gazeteden uydudan televizyon yayınına, bisikletten araba ve trene, uçaktan uzay gemisine ve dış fırçasından gökdelene kadar tüm bu nesnelerin sayılması herhalde komple kütüphaneler doldururdu.

Ancak bir şey kesin:

Bir ham maddeyi ortaya çıkarmak, bununla bir ürün yapmak ve bu ürünü milyonlarca kez satarak sonuna kadar tükettikten sonra atmak gibi muhteşem fikirler arasında insanlık bir konuyu unuttu: Yakında ham madde kalmayacak ve daha sonra yeni ürünler olmayacak, tüketim toplumu tükenen bir toplum olacak.

Bu nedenle bu tehditkar döngüyü kırma zamanı gelmiştir. Büyük bir yeniden kullanma ve yeniden hazırlama yöntemi yolunda ilk adımlar atılmıştır.

Uygarlığın endüstriyel olarak hurdalaştırılmasıyla baş edilmesi, doğada olduğu gibi doğal bir döngüye benzelelidir. Doğada bir ağacın yetişip, ölüp, çürüyerek yeni yetişen bir ağaç için yeni malzeme oluşturması örneğindeki gibi, uygarlıkta da bir yeniden değerlendirme sanayi olmak zorundadır.

Üretilmesi gereken malların sayısı 15 milyar insanlık bir dünyada günümüz ihtiyacının katlarıdır dolayısıyla geri kazanım sanayi de çok büyük bir gelişme yaşayacaktır. Ek ve yeni tipte tekniklerle bu sorun çözülebilir durumdadır ve çözülmek zorundadır.

Şimdiden aşağıdaki tespiti yapmak mümkündür: Şimdiye kadar kullanılmamış olan ham maddeler, sanayileşmiş dünyanın hurda ürünleri yeniden değerlendirilirse, dünyadaki sanayileşmemiş ülkelerin ve büyüyen insanlığın gelişmesi için yeterlidir.

Fikir vermesi açısından yalnızca Federal Almanya'da yılda 400 milyon metreküp (bir metreküpte yakl. 800–1000 kg vardır) atık oluştuğunu belirtmek gerekir. ifm'nin görevi:

1. Tüm üreten ve işleyen sanayiyle mevcut olan işbirliğinin daha da yoğunlaştırılması
2. Teknik çevre önlemleri alanında sanayi ortakları ve harici araştırma kurumlarıyla uzun vadeli işbirliği için konseptlerin hazırlanması ve uygulamaya koyulması
3. Geri kazanım sanayi, sanayi atıklarının yeniden değerlendirilmesi ve hazırlanması konusunda tüm bilgilerin

analizi ve hazırlanması

4. Bu sanayilerin alanlara ayrılıp alanların ihtiyaçlarının tespit edilmesi
5. ifm'nin şirket politikası için toparlayıcı değerlendirme ve tavsiyeler sunulması.

15 Milyar İnsan

hareketsiz kalmayacaktır.

Kişi ve malların taşınmasını inanılmaz büyük trafik yoğunluğuna rağmen daha hızlı ve güvenli kılacak ve bunu sağlarken özellikle çevrenin korunmasına dikkat edecek trafik yönetim sistemleri oluşturulmak zorundadır.

Rotasına girdiğimiz geleceğin dünyası, günümüz dünyası ile karşılaştırılamayacak bir dünya olacaktır. Yine “zengin” ve “fakir” olacaktır; fakat “fakirlik” bu 15 milyar insanlı dünyada tüm teknik kazanımlarla ve tüm sosyal olanaklarla sürdürülen bir hayat anlamına gelecektir.

Bu koşullar altında bireysel trafiğin, istatistiki olarak her iki vatandaşın birinin günümüzdeki otomobil benzeri bir ilerleme aracına sahip olduğu bir noktaya gitmesi mümkündür.

Başka bir deyişle, bu gelecek dünyasında 7,5 milyar otomobil veya bunların ardılları hareket ettirmek zorunda kalina-

bilir. Bireysel trafiğin gelecekteki dünyada da 20. yüzyılda sahip olduğu önemde olacağı inancından yola çıksak dahi, insanları ve malları taşımak için başka ek çözümler yine de gerekli olacaktır.

Ancak bir nokta tüm taşıma araçlarında aynı olacaktır: onlar çevre dostudurlar. Yeryüzünün üstündeki veya altındaki taşıma araçları saatte binlerce kilometrelik hızlarla dünya yakınındaki uçuşların yerini alacaktır. Günümüzde hayal edilebilen çözümler gitgide manyetik yastıklı taşıma üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Kıtalar arasındaki veya dünya çevresindeki yolculuklar muhtemelen, yukarıda belirtilen hızlarla tüpler içerisinde gerçekleşecek (bu hızlar, tüplerde bir vakum oluşturulursa fiziksel olarak mümkün olur).

1000 km'ye kadar olan bölgesel mesafeler, direkler üzerinde ve büyük şehirlerin çevresi etrafındaki birleştirici hatlarla kapatılacaktır.

Şehirlerin banliyöleri ya direkler üzerindeki hatlarla veya yer altında kabinler yardımıyla manyetik yastıklı hatlarla birbirilerine bağlanacaktır. Taşıma araçları ve bunların hızları çok sayıda insanın en kısa sürede sorunsuz bir şekilde taşınmasını garanti etmektedir.

Şehirler içerisinde ise bireysel trafik en iyi çözüm olacaktır. Çözümlerden biri manyetik yastıklı hatlarla düşünülebilir. Kullanıcı, kişisel hedefini programladıktan sonra otomatik olarak oraya taşınır.

Büyük binalar veya alışveriş merkezleri içerisindeki taşıma için, farklı hızlara sahip ve oturma imkanları sunan dikine asansörler veya taşıma bantları ilerlemeyi sağlar.

Geleneksel anlamdaki bireysel trafik, muhtemelen 15 milyar insanlı dünyada da öngörülebilecektir; fakat yalnızca nüfus merkezlerinin kenar bölgelerinden.

Şehir içi bireysel trafiğin duraklarının tümleştirildiği büyük park tesislerinde şahsi araçlar duracaktır ve bu şekilde buralardan elektronik trafik yönlendirme sistemleri aracılığı ile yollar üzerinden şahsi yolculuklar yapma olanağı doğacaktır.

Bu sistemde de yolculuğun hedefi, ziyaretler için molalar, hızlar, dolambaçlı yollar vs. programlanarak dünya üzerinde güvenli bir yolculuğa olanak tanınacaktır.

Bu trafik çözümü sayesinde doğal çevrede boş zamanı değerlendirme ve insanın doğaya bağlantısı korunmuş olur. Kişisel seyahat olanağı yalnızca boş

zamanlar ve tatil zamanları için mümkün olacaktır.

Benzer şekilde mallar taşınacaktır. Araçları da benzer olacaktır. Bununla birlikte, büyük şehirler yoğun yer altı taşıma sistemleri ile örölü olacak ve her bina birimi mallarla beslenebilecektir. Her binada alt katlarda, talep edilen malların dikine dağıtımı için varış terminalleri olacaktır. Talep edilen mallar, bina komplekslerinin en küçük birimlerine kadar otomatik olarak teslim edilecektir.

ifm'nin görevi:

1. İnsanların ve malların trafiği ve taşıma sektörü konusunda tüm bilgilerin analiz edilmesi ve hazırlanması
2. Alanlara ayrılıp alanların ihtiyaçlarının tespit edilmesi
3. ifm için toparlayıcı değerlendirme ve tavsiye sunulması.

ifm'nin misyonu, açıklanan gelişme olanakları kadar çeşitlidir.

İnsan ve mallar için olan trafik ve taşıma sektörü, ifm'nin en önemli gelişme alanlarından biridir.

Hem taşıma aracının kendisinde (araçlar içerisinde örn. otomobilde) hem de bu araçların ve taşıma araçlarının ve yollarının (örneğin manyetik tren hatla-

rının) imalatı için, inanılmaz sayıda farklı sensörlerin kullanılması gerekecek.

Bu sensörlerin tanımlanması ve geliştirilmesi henüz yeni başlamaktadır.

ifm, bu gelişmeye kapsamlı bir şekilde katılma iradesine sahiptir ve katılacaktır.

15 Milyar İnsan

bu dünyanın ve toplumun kendilerine sunabileceği olanağı sağlıklı bir şekilde yaşayabilmeyi isteyecek.

Geleceğin toplumundaki insanlar, ilerleyen yaşlara kadar sağlıklıdır. Hastalıktan kaynaklanan maluliyet olmayacaktır. Hayatın sonu, gelecekte de onarılmayan veya yeniden oluşturulamayan uzuvların veya bedensel fonksiyonların devre dışı kalmasıyla belirlenecektir.

Ağır enfeksiyon hastalıkları olmayacaktır. Transplantlarla ve suni olarak teşvik edilen büyüme sayesinde, devre dışı kalmış uzuvların neredeyse sınırsız olarak sağlanması doğal bir süreç olacaktır. Ve özellikle sağlıklı durumdayken yaşamın uzatılması yaşamı yaşamaya değer kılar.

Tüm bunlar, kimya, biyokimya, biyoteknik ve mikroteknik alanlarındaki araştırma ve geliştirmelerle mümkün olacaktır.

Teknik alan, insanın sağlıklı tutulması konusunda önemli bir paya sahip ola-

caktır. Yaşamın korunması, hastalıkların tanınması ve tedavi edilmesi teknik olmadan mümkün olmayacaktır.

Mesela günümüzün tıp doktoru, bir elektrokardiyografla teşhisini destekleyip güvenceye alamasa, bir hastasının basit bir ilaçla tedavi edilebilecek “mide şikayeti” yerine benzer ağrılara neden olabilen bir kalp rahatsızlığı olmadığını nasıl anlayabilir?

Hastalıkların teşhisi, tedavi önerileri, hekimin önerdiği tedavinin desteklenmesi ve garantiye alınması ve ameliyatların kusursuz yürütülmesi ve denetlenmesi için olan teknik makineler, tıp alanında vazgeçilmez olacaktır.

15 milyar insanlı dünyada, “bedensel” olarak sağlıklı insanı garanti edebilmek için, tüm tıp alanındaki teknik yardımların kusursuzlaştırılması temel şarttır.

ifm'nin görevi:

1. Tıp alanında analiz, teşhis, tedavi ve ameliyat konusunda yardımcı olan teknik araçlar için tüm bilgilerin analiz edilmesi ve hazırlanması
2. Dalları ve dalların ihtiyaçlarının belirlenmesi
3. ifm'nin şirket politikası için toparlayıcı değerlendirme ve tavsiyeler sunulması.

15 Milyar İnsan

temiz, oksijen zengini, yaşamaya değer bir çevrenin kendilerine teslim edilmesini beklemektedirler.

Şimdiye kadar insan dünyasını ne kadar hovarda tükettiyse, geçmişteki hatalarını gidermek ve düzeltmek için gelecekte o denli titizlik göstermek zorundadır. Yeni çevre günahları ve felaketleri tüm süreçlerin sürekli gözlenmesi ve geçersiz değişiklikler meydana geldiğinde derhal otomatik olarak müdahale edilmesi neticesinde önlenir.

UNO tarafından yapılan bir sayıma göre, sanayi devriminin başlangıcından bu yana yaklaşık 150 kuş ve omurgalı türü yok edilmiştir. Benzer bir kader, 1000 havyan türünü daha beklemektedir. Yaklaşık 250 000 bitki türü yok olmak üzeredir. Havaasını soluduğumuz gaz ortamı kirletildi ve kirletilmeye devam ediliyor. Tek başına Batı-Almanya'da yılda 20 milyon ton toz, is ve atık gazı atmosfere verilmektedir. Bu pislik 800 000 yük vaconunu doldurmaya yeterli olurdu.

Gıdamızın yetiştiği toprak, zehirlerle yoğruldu ve yoğrulmaya devam ediyor. Haşere ilaçları, Flor-Klor-Hidrokarbon (sprey kutularındaki itici gazdır), Flor, Florhidrojen, Kükürtdiyoksit, Karbon-

monoksit, toz çökmesinden gelen ağır metaller ve birçok başka zehirli maddeler evlerden, trafik araçlarından, tarımdan ve sanayiden dünyanın her noktasına yayılmaktadır.

Gıdamızı aldığımız su, asitlerle ve zehirlerle yüklendiğinden deniz gıdası kısmen yenemeyecek duruma gelmiştir ve komple göller ve denizlerin bir bölümü biyolojik açıdan bozulmuş veya ölmüştür.

Açlık dışında insan, susuzluğunu da gidermek zorundadır.

Yaşamın en önemli ögesi olan su sürekli yenilenmek zorundadır çünkü tüketilmektedir.

Ancak insan, bu temel maddeyi çok hovarda kullanmaktadır.

Çöp toplama sahaları, suları tehdit eden ve kirleten atık alanlarının başında gelmektedir. Klorlu hidrokarbonlar (karbon ve hidrojen dışında klor da içeren ve sanayi ve evlerde geniş kullanım bulan bileşimlerdir), ağır metaller, asitler ve fosfatlar, temizlik maddelerindeki beyazlatıcılar ve renk açıcıları yer altı su kaynaklarına girmektedir.

Örn. Federal Almanya'daki arıtma tesislerinde 44 milyon metreküp çamur ortaya çıkmaktadır ve bunun büyük bir

bölümü tarımda değerlendirilmektedir. Ancak burada bir kısır döngü mevcuttur çünkü arıtma tesislerinden gelen çamur üzerinden ağır metaller ve klorlu hidrokarbonlar tarlalar aracılığı ile yer altı sularına sokulmaktadır.

Kimya, çelik ve makine imalat sanayileri tarafından doğanın döngüsüne katılan zehirler o denli çok ki, en kısa sürede bu çılgınlığa son vermek için ülkelerüstü kanunlar çıkartılmak zorundadır.

20. yüzyıldaki yaşamın tüm bu olumsuz etkileri geç olmadan ortadan kaldırılmak zorundadır. İlk hareketler günümüzde mevcuttur ve bu sorunlarla baş etmek için gösterilen görünürdeki çabalar, 15 milyar insanlı dünyanın günümüze göre daha temiz ve yaşanabilir bir dünya olacağı konusunda ümit vermektedir.

Toprak, sular ve atmosfer, komple enerji üretimi ve sanayi için olduğu gibi, neredeyse eksiksiz bir denetleme otomatığı tarafından önceden istenen verilere uygunluğu konusunda denetlenir.

Günümüze göre inanamayacağımız sayıda sensör, tüm ölçüm değerlerini sürekli tespit edecek, değerlendirecek ve karşılaştırarak gerekli adımlarla çevrenin zarar görmesini önleyecektir.

Sınır değerlerin tespit edilmesinde,

sanayi veya tarımın gerektirdiklerinden çok doğanın gerektirdiklerine dikkat edilecek.

Merkezi kurumlar, çevre gözetleme birimlerinden hem bölgesel hem de bölgerüstü verileri doğrudan hatlarla veya telsizle alarak bunları kontrol edecek, istatistiki olarak değerlendirecek ve arşivleyecektir.

Yeni meslekler olarak çevre koruyuculuğu ortaya çıkacak ve doğrudan müdahalelere olanak sağlayan yasal haklara kavuşacaktır.

ifm'nin görevi:

ifm şirketi, temiz, oksijen zengini ve yaşanabilir bir dünyanın oluşturulması ve korunması konusundaki teknik gelişmelerde, hem kurumsal çıkarı hem de genel sosyal sorumluluğu gereği katkısını yapma isteğine sahiptir ve yapacaktır.

Vizyonumuz, dünyamızın yaşam koşullarının hayal edilebilir bir zaman çerçevesi içerisindeki yalnızca küçük bir görünümünü vermeye olanak tanımaktadır.

Evet, doğru okudunuz. İnsanlığın 15 milyar nüfusa çıkması ve hayal ettiklerimizin büyük bir bölümünün gerçek olması veya daha da ütopyik çözümlere yol açması birkaç on yıl içerisinde gerçekleşecektir.

Çoğu okuyucu bu dünyayı görecek, iyi ki görecektir; çünkü bu şekilde bu dünyayı yaşanabilir tutma ve iyi durumda sonraki nesillere aktarma hedefimiz için ortaklaşa çalışabileceğiz.

Bizim de sorumluluğumuz var!

Yaşamaya değer bir dünyanın gerçekleşmesindeki payımız bir yandan kişisel alanda olacaktır. Umarız kişisel alanda, daha büyük bir sorumluluk duygusu ve çevrenin ihtiyaçlarına karşı daha da büyük imtina gelişecektir.

15 milyar insanlı bir dünyadaki yaşama olanaklarını iyileştirmeye yönelik başka bir katkıyı, giriş bölümünde yazılı olan şirketin misyonu üzerinden ifm olarak ortaklaşa sağlayabiliriz.

ifm içerisindeki görevimiz, şirket misyonunu izlemek ve insancıl bir çevre ve çalışma dünyası konusundaki sorumluluğumuzun bilincinde kalmaktır.

Bu durumda ifm ile **güvence içinde başarıyla büyüme** konusundaki ortak şansımız anlaşılabilir kalacak ve hepimize süreki bir teşvik verecektir.

Nerdeyse tüm insani gelişmeler ütopyalar ile başladı.

Geleceği belirleyen fikirler gerçek olmadan önce, başlangıçta sıklıkla "hasıtalıklı bir hayal gücünün ürünleri" olarak görüldüler.

Bu nedenle vizyonumuzu David Ben Gurion'un bir cümlesiyle tamamlamak istiyoruz:
"Ütopyalara inanmayan, realist değildir."



2

ifm electronic felsefesi

Çalışanlar

Çalışanlarımıza, temel bir yönelim olanağını vermek ve kurumsal hareket tarzımızın uzun vadeli temeli olacak değerleri göstermek istiyoruz.

Felsefe sözcüğü ile, şirketin çalışanlarına, müşterilerine ve ürünlerine karşı sahip olduğu yaklaşımı gösteren düşünce ve kurgular kastedilmektedir.

Çalışanların bir şirketin en büyük varlığı olduğuna sıkı sıkıya inanıyoruz. Bu potansiyel, ifm şirketinin performansını da belirler dolayısıyla başarımız veya başarısızlığımız konusunda belirleyici olur.

Çalışanlar ve şirket için, başarı ortak çıkar olmalıdır; çünkü başarısızlık durumunda, çalışanlar ücretlerinden hatta işyerlerinden olurlar ve şirket, borçlanmaya hatta iflasa sürüklenerek sahiplerini çaresiz hallere düşürür.

Bu nedenle şirketin çalışanla olan ilişkisi ve çalışanın şirketle olan ilişkisi açık ve dürüst olmalı, belirlenen hedeflere ortaklaşa varılabilmelidir.

Güvenilir ve ortakçıl bir işbirliğinin önkoşulları, düzenli eğitimlerin yanında hedefe varmak için sistematik çalışılması ve içten gelen dürüst ve koşulsuz sorumluluk bilincinin olmasıdır. Yalnızca bu şekilde şirket, hedeflenen ve uzun vadede mutlaka gerekli olana erişebilir: Sorum-

luluğu çok sayıda kişiye bölmek ve karar süreçlerini merkezden almak.

ifm'nin karar taşıyıcıları çok olsun istiyoruz. Şirketin başarısı için yalnızca şirketin yönetimi önem taşımaz, tek tek her çalışan önemlidir; çünkü aksi, şirketin esenliğinden yalnızca çok az kişinin sorumlu olması anlamına gelir.

Olağanüstü başarılar yalnızca, çalışanlar şirkete inanır ve adil ve dürüst davranıldıklarını bilirlerse ortaya çıkabilir. Ancak bu durumda, her birey sorumluluk alır ve inanç ve şevkle şirket için en iyi performansını gösterir. İnsanlar birbirlerine saygı gösterir çünkü herkesin sorumluluk taşıdığını ve öteki olmadan işlerin yürümeyeceğini bilir. Ast üst ilişkileri, koltuk nedeniyle değil performans nedeniyle saygı görür. Ters olsaydı saygı kalıcı olmazdı.

Bu davranış şekli tüm çalışanlar ve şirket için yarar sağlar.

- Her koşulda birbirine karşı değil, birlikte çalışmak
- Karşılıklı olarak açık olmak ve dürüst olmayan ve karşısındakinin açığını kollayan bir tavra sahip olmamak
- Çok sayıda farklı hedef yerine ortak hedefimize yürümek

— Karşısındakine köstek değil destek olmak.

Başka hiçbir yol kalıcı başarıya götürmez. Başarıyı gerektiği gibi hazmede-

bilmek çalışanlar ve şirket sahipleri için güven ve memnuniyet yaratır. Böyle bir şirkette günlük ekmek endişesi yaşanmaz.

Müşteri ve Piyasa

Çalışan, bir yanda müşteri (ve piyasa) ve diğer yanda ifm arasında bir aracıdır.

Müşteri tek başına veya çalışanımız ile ortaklaşa olarak, işlerinin halledilmesi için bir ürün ihtiyacını geliştirir.

ifm, bu özel işin görülmesi için bir ürün sunar ve bu ürünü tekil müşteriye satarsa sınırlı bir piyasa ortaya çıkmış olur. Bu müşteri, özel bir ürünü görece yüksek bir fiyata almış olur.

Buna karşın ifm'nin hedefi, görev çözümleri için dünya çapında büyük pazarları olan veya pazarlar oluşturan ürünler geliştirmek ve sunmaktır; çünkü bu şekilde büyük adetlerde bir üretim sağlanır, sabit bir kalite güvence altına alınır ve her müşteri için makul, hesaplı, kalite açısından yüksek değerli bir ürün sunulabilir. Bu temel üzerinde, müşteriye özgü ürün çözümleri de ortaya çıkartma ve sunma isteğimiz ve talebimiz de vardır.

ifm çalışanları, dünyanın her yerinde müşterilerle yakın temas içerisinde, her iki tarafın çıkarlarını açık ve dürüst şekilde dikkate alan bir güven ilişkisi geliştirmelidir.

Uzun vadeli işbirliği ancak bu şekilde güvence altına alınır.

Müşteri özel bilgimizden, deneyimimizden ve kalite açısından yüksek de-

ğerli ürünlerimiz ve bunların uygulama olanakları konusundaki bilgisinden payına düşen yararını almalıdır.

ifm, karşılığında müşteriden siparişler alır.

Hiçbir müşteri, yeni bir uygulamayı kötü bir ürünle denemeyecek ve hiçbir piyasa, müşteri kazanmak için yoğun ve kişisel çaba gösterilmeden oluşturulmayacaktır. Bu nedenle müşteri, şirketin değer skalası içerisinde neredeyse çalışanlar kadar önemlidir; müşteri olmadan piyasa, piyasa olmadan şirket olmazdı, sunulan ürünler istedikleri kadar ilginç ve teknik olarak olgunlaşmış olsun.

Her çalışan, — ister müşteri ile doğrudan işi olsun ister geliştirme, üretim, idare veya başka bir pozisyonda olması nedeniyle müşteri ile teması olmasın —, ifm'nin ürünleri için büyük bir pazarı olanaklı kılmak ve korumak için elinden gelen her şeyi yapmak konusunda sorumludur.

Elbette, büyük pazarlara yönelik ürün yelpazemizin müşterilerde özel istekler uyandırdığını ve bunlar için uygun çözümler geliştirmemiz gerektiğini gözardı ve ihmal etmemeliyiz. Bu yolda da ifm için yeni ve önemli pazarlar ortaya çıkar.

Ürün

Bir piyasa oluşturmanın temel şartlarından biri ürün sunumudur. Ürün yelpazesi olmadan hiçbir müşteriye hitap edilemez hiçbir ihtiyaç karşılanamaz dolayısıyla piyasa oluşamaz.

Rekabet edebilen hizmet sunumu olmayan bir şirket, kalıcı olamaz. ifm'nin ürün yelpazesi, toplumun insancılaştırılmasına yönelik süreçlerin otomasyonu için sensörük, sistem iletişimi ve kumanda tekniği alanlarındadır. ifm'nin tüm ürünleri eldeki tüm bilgiler ve olanaklar çerçevesinde araştırılır ve geliştirilir. Geniş pazarlara sunulacak ürünlerimizi için uzun süreli kontrol ve Worst-Case (en kötü şartlarda ne olur?) testleri, geliştirme ve kalite kontrolümüzün parçasıdır.

Üretimde öncelikle prototipler ve küçük seriler, uygun test düzenekleri ve üretim araçları geliştirilir ve imalat otomatları planlanıp uyarlanır. Bu süreçte, küçük seriler içerisinde aynı kalan, ifm ile uyumlu bir ürün kalitesi elde edilmeye çalışılır.

Ancak gerekli olan tüm koşullar sağlanırsa büyük serilerin üretimine başlanır.

Sabit ürün kalitesi, aynı zamanda ifm'nin malzeme ekonomisi tarafından garanti edilir. Kullanılan tüm yapı parçaları ve bileşenler spesifikasyon zorunlulukları ile temin edilir, verili kalite standartlarına uydukları sürekli kontrol edilir ve üretim için yeterli miktarda hazır tutulur.

Kalite güvencesinin önemli bir ögesi, tedarikçilerin kalfikasyonu ve tedarikçide kalite yönetmeliklerine uyulup uyulmadığının denetlenmesidir.

Müşterinin ifm'den alışkın olduğu ve gelecekte de bekleyebileceği olgunlukta bir ürün, ancak bu yoldan ortaya çıkar.

Fakat bu zahmet bir kez kazanılan piyasaları, ürünümüzün müşteriye verdiği güven sayesinde tutma konusunda yardımcı olur.

ifm'nin ürünleri kaliteleri ve performansları ile örnek teşkil eder.

Beklentiler ve Sonuçları

Başarılar ancak hem şirket hem de tüm çalışanlar felsefemizi, hareket tarzlarının temeli kıldıklarında ve karşılıklı beklentileri gerçeğe dönüştürdüklerinde kalıcı olarak ortaya çıkabilir.

ifm, şirket veya kurum anlamına gelmez. ifm yalnızca bir isim değildir.

ifm hepimiziz.

Hepimiz ifm'nin başarısıyla yaşıyoruz.

Hepimizin ipin bir ucundan aynı yönde çekmek zorundayız.

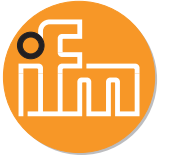
Bu şirket konusundaki hayalimize ancak var gücümüzle, iyimserlikle ve yönetme hırısından ve kibirden uzak, herkes için net bir anlayışla işe girersek kavuşabiliriz.

Bu anlayış herkes için:

“Evet, yapabilirim!”

Bunun anlamı,

- her çalışanın, şirket felsefesi bağlamında kendi güdüsüyle girişimi ele almasıdır.
- her çalışanın, şirket felsefesi bağlamında birlikte düşünmesi ve sonraki adımları da düşünmesidir.
- her çalışanın, şirket felsefesi bağlamında, yaptıklarını anlamlı bulduğu için yoğun ve angajmanla çalışmasıdır.
- her çalışanın, şirket felsefesi bağlamında, yardım sever olması ve bunu başkalarına da aşılayabilmesidir.
- ve nihayetinde her çalışanın, şirket felsefesi bağlamında, şirket felsefesinin gerçekleşmesi için sorumluluk almaya hazır olmasıdır.



3

ifm electronic kurumsal ilkeleri

3

ifm electronic şirketinin kurumsal ilkeleri

Şirketin ve Çalışanlarının Faaliyetleri ve Hareket Tarzı için Kurallar

Şirket	276
İş misyonu	276
Piyasa	278
Teknik	280
Sermaye	282
Reklam	283
Ayakta Kalma	284
Çalışanlar	286
Yönetim Kadrosu ve Yönetim	288
Organizasyon	290
Şirketin İmajı	292

Şirket

ifm, daima köklerine sadık kalacaktır

•

ifm, kıyaslanamaz ürün kalitesi, servis ve güvenilirlik sunmak ister

•

Söylediğimizde ciddiiz ve söylediğimizi yaparız

•

ifm, dünyayı bir ortak pazar olarak görme istencine sahip uluslararası bir şirket olmak istiyor

•

Güven içinde başarıyla büyümek istiyoruz

•

İş misyonu

ifm, sensörler, sistem iletişimi, kontrol üniteleri ve mühendislik hizmetlerini dünyanın tüm piyasalarında sunarak teknik süreçlerin optimize edilmesini ve/veya halledilmesini teşvik eder

ifm, başarısını karmaşık olmayan, kendi başına ve kendi sorumluluğu ile başarı ile faaliyet gösteren birimleri kurup tutarak sağlamak istiyor

•

ifm, kendisini piyasa ve müşteri yönelimli bir şirket olarak görüyor. Piyasa, kuramlara göre çok daha iyi çözümler sunuyor

•

Olaylara hiçbir zaman tek yanlı bakmak istemiyoruz. Kalitesi olmayan düşük maliyetler, finanse edilemeyecek kadar pahalı olan ve kar olanakları bırakmayan kalite ve servis kadar kötüdür. Bununla birlikte, özel müşteri sorunlarını daima özel hizmetlerle karşılamaya hazırız

•

ifm, optimist bir şirket olmak istiyor. İyimserlik harekete geçmeye zorlarken kötümserlik oturakalmak için kolay bir özürdür

Piyasa

ifm, global yönelimli bir şirkettir. Faaliyet ve yatırım konusundaki ağırlık noktalarımız öngörülebilir gelecek için Amerika, Asya ve Avrupa'da olacak. Fakat diğer piyasalardaki şanslara karşı kendimizi kapatacak değiliz

•

ifm, yalnızca görünen ihtiyaçları karşılamayı değil yeni uygulama ve kullanım olanaklarını göstererek hedefli olarak talep yaratmaya çalışmak ister

•

ifm, Amerika'daki pazarlama işleri için, temsilciler ve kendi çalışanlarından oluşan optimal bir yapı bulmaya çalışıyor. Bu nedenle temsilciliklere sadakat ve bağlılık, kendi dış hizmetler örgütümüzün hedefli olarak, sürekli bir şekilde kurulması ve geliştirilmesi kadar önemlidir

•

ifm, Asya'da tutarlı bir şekilde büyümek istiyor. Bu piyasanın özel durumu, spesifik ürünlerin ve rekabet edebilir fiyatların sunulmasında olağanüstü çabalar gerektirmektedir. ifm, bu meydana okumaya hazırdır

ifm, Federal Almanya'daki pazarlama sistemini, temsilcilikler ve bölge büroları yardımıyla ve ÷lkere özgü gereklilikleri dikkate alarak başka ÷lkere aktarmaya çalışacaktır. Temsilciliklerin sorumlu çalışanları ile sürekli iletişim kurulması, pazarlama sistemini daha da optimize etmeye yardımcı olması istenmektedir

•

ifm, müşterilerine karşı özel bir yaklaşıma sahiptir. Tüm çalışanlarımıza — şirketin hangi noktasında olursa olsunlar — bu özel yaklaşımı benimsetmek, sürekli gayretimiz olacaktır. Her çalışan — doğrudan veya dolaylı olarak — bir pazarlama elemanıdır

•

ifm, doğal aktif müşteri hizmetleri konusunda örnek olmak istiyor

•

ifm, çalışanlarını teknik ve satış konusunda sürekli, yoğun eğiterek artan ve sıklıkla değişen müşteri taleplerine hazırlayacak ve bu şekilde piyasadaki değişimlere esnek, yenilikçi tepkilere imkan tanıyacaktır

Teknik

ifm, yalnızca teknik açıdan anlaşılır ve know-how'umuzla idare edilebilir ürün alanlarında faaliyet gösterecek

•

ifm, prensip olarak ürünleri dünya çapında sunabilmeyi istiyor

•

ifm, teknik açıdan esnek, yenilikçi bir şirket imajını oluşturmak ve korumak istiyor

•

Araştırma ve geliştirme için sürekli yüksek angajmanla ve bu angajmanı yüksek verimlilikle yürüterek, rakiplerimize göre bir teknolojik üstünlük sağlamak ve piyasa konumumuzu kuvvetlendirmek istiyoruz

•

Film ve modül tekniği gibi kendi imalat teknolojilerimize yatırımlarımızı gelecekte de ilerleterek, yüksek kalite seviyesinde verimli bir şekilde üretim yapacağız

Bilgi işlem destekli ve diğer şirket bölümleriyle ilişkiler ağı içerisindeki üretim, yüksek esnekliği ve optimal kaliteyi güvence altına alacaktır

•

Yüksek ürün kalitesi ve teknik verilerin gerçekliği, dokunulamaz nitelikteki ifm değerleridir

•

Kalite, emirle gelmez. Yalnızca kusursuz ifm ürünlerinin mevcut olduğu iddiası, tüm çalışanlar tarafından benimsenmek zorundadır

•

Kalite ve maliyet disiplini bizim inancımıza göre zıt kutuplarda değil, birbirini tamamlayan ve teşvik eder niteliktedir

•

Esnek bir malzeme ekonomisi, esnek bir üretimin önkoşuludur

•

Her türlü israftan kaçınılması malzeme ekonomisinin ilkesel misyonudur

ifm, ilke olarak *doğrudan* askeri veya silah tekniği amaçlarına hizmet eden ürünler geliştirmeyecek, üretmeyecek veya satmayacaktır

•

ifm'ye yönelik bir temel bilimleri araştırmasına ihtiyacımız var. Harici kurumlarla, üniversitelerle ve büyük sanayi şirketleri ile işbirliğini hedefleyip ilerici know-how kazanmalıdır

•

ifm'in ürün geliştirmeleri, uzun vadede tutulabilen ve savunulabilen bir stratejiyi izlemektedir. Bundan ayrılan, kısa vadeli piyasa trendleri ve rekabet yönelimleri, rekabet edecek cihazları düşünmeden ve kendi pazarlama stratejimiz olmadan yeniden üretmeye sevk etmemelidir

•

Sermaye

ifm, şirket büyüklüğüne yaraşır bir özsermaye ile güvence ve bağımsızlık oluşturmak istiyor

Kâr, şirketimizin hizmeti için vazgeçilmez bir karşılıktır

•

Güvenilir büyümenin vazgeçilmez koşulu artan kazançlardır

•

Kârlar, şirket sahipleri tarafından şirkette bırakılmaktadır. Bunlar, şirketin sermaye ihtiyacını karşılamak için gerekli fonları sağlar

•

Ciro artışı maliyet düşüşünden daha iyi olabilir

•

Her bireyin performansı, ifm'in başarısını büyültür veya küçültür. Her çalışan, şirketin başarısı için ortak sorumluluğa sahiptir

•

Reklam

ifm reklamı gerçeğe uymalıdır

ifm reklamı, net, etkili, yenilikçi, ofansif ve yüksek kalitede olmalıdır

•

ifm şirketi ve şirketin ürün ve hizmet yelpazesi, reklam tarafından tek bir, benzersiz kavrama inşa edilmelidir

•

ifm identicom ve ifm şirketler grubuna dahil olan tüm şirketler, yoğun, imaj geliştirici bir işbirliğini ortaklaşa oluşturma ve geliştirme sorumluluğuna sahiptir

•

Bu işbirliği, reklamlarda ülkeye has özelliklere tolerans gösterilmesi ve ifm identicom şirketinin bunların biçimi ve kalitesi açısından sahip olduğu sorumluluğa saygı gösterilmesine dayanır

•

Ayakta Kalma

Büyüyen her şirket, başarılı faaliyet gösterebilmek için, risklere girmek zorundadır. Şirket sahipleri ve şirket yönetimi yalnızca, normal iş faaliyetlerinin çıkarına olan ve ifm'nin büyüklüğüne uygun olan risklere girecektir

Rekabetin olduğu bir piyasada, sürekli m¼cadele olmadan g¼vence olmaz. ifm, bu sürekli m¼cadeleyi y¼r¼tmeye hazırdır

•

Ŗirket sahipleri ve Ŗirket y¼netimi, ifm'nin ¼r¼n sunumunda, m¼Ŗteri ¼eŖitliliđinde ve b¼y¼kl¼đ¼nde m¼mk¼n olduğunca g¼venilir Ŗekilde tutarak d¼nya ¼apındaki konjokt¼rel dalgalanmaları ve sekt¼rlerin farklı geliŖimlerini esnek bir Ŗekilde karŖılayabilmek i¼in ¼zel ¼aba g¼sterecektir

•

Ŗirket sahipleri ve Ŗirketi y¼netimi, ge¼miŖin deneyimlerini, geleceğin ¼stesinden gelmek i¼in kullanma zorunluluğunun getirdiği sorumluluğun farkındadır

Çalışanlar

Bireylere saygımız var

•

Tüm çalışanlar insani paylaşıma değer verir. ifm, kendisini bu ilkeye bağlılık konusunda mükellef hissetmektedir

•

Çalışanlarımızın motive edilmesi, hedefler konularak başlar. Bu hedefler çekici ve erişilebilir olduğunda, görevlerini yerine getirirler. Menzilimiz dışında olan hedefler ise bu işlevlerini yitirir

•

Her çalışan yeni, başarılı fikirler için bir kaynaktır. ifm, pratikte risk almaya hazır olumasını destekleyerek ve hatalı denemeleri kabul ederek yeni fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik etmek istiyor

•

ifm, kendi başına çalışabilen çalışanlara sahip olmak istiyor. Kendi başına çalışabilmenin kaynağında disiplin vardır. Disiplin, ortak temel anlayışımı kabul etmek ve hareket alanımızın çerçevesini oluşturan kurallara dikkat edilmesi anlamına gelir

•

ifm kurallarının içeriği olumludur. Çalışanlar, kurallar tarafından kısıtlanmaz, fakat hare-

ket alanlarını anlamak ve bu alandan yararlanmak konusunda teşvik edilir

•

Çalışanlar, davranışları sayesinde dünyanın her yerinde, ifm için olumlu, benzersiz imaj taşıyıcıları ve elçiler olurlar

•

ifm, çok uluslu yöneticilere ve çalışanlara sahiptir ve farklı ülkelerin yaşama biçimlerini ve kültürlerini kabul eder

•

ifm, güvenli, ilginç ve zorlayıcı bir işyeri sunmak hedefiyle genç insanları yetiştirir

•

ifm, çalışanlarıyla uzun vadeli ilişkiler arzu etmektedir ve çalışanlarının şirketler grubu içerisinde mesleki yükselişleri konusundaki yetenek ve isteğini teşvik eder

•

ifm, tüm çalışanları için çalışma güvencesi sunar. Konjoktürel gelişmeler beraberinde gelen ve geçici bir karaktere sahip olan istihdam dalaganmalarını ifm, işyerlerinin tasfiyesi yerine bilançosu hesabına karşılamaya hazırdır. Fakat bu her ne koşulda olursa olsun istihdam garantisi anlamına gelmez. Şirkette hatalı yapısal gelişmeler

Yönetim Kadrosu ve Yönetim

olduğunda veya piyasalar uzun vadede değiştiğinde, şirket yönetimi ifm'nin tümünü korumak amacıyla zamanında müdahale etmeye mecburdur ve bazen işyerlerinin tasviye edilmesini de gerektirir

•

İkna edici yönetim, kapsamlı bilgiye dayanır. ifm yöneticileri ve çalışanları bilgi edinme hakkına sahiptir. Bununla birlikte kendileri de bilgi için çaba göstermek zorundadır

•

ifm yöneticileri, kişisel davranışlarıyla tüm çalışanlar için örnektirler

•

ifm yöneticileri eleştirel ve özeleştirel davranırlar

•

ifm, şirket yönetimi, yöneticiler ve çalışanlar arasında, kapsamlı bilgiler ve yapıcı fikir alışverişleri üzerinden gerçek ve işleyen bir güven ilişkisi kurulmasını istiyor

•

Yönetici pozisyonlarındakiler fikirleri için reklam yapmak zorundadır ve özellikle kendi çalışanları nezdinde

Yönetici pozisyonlarındakiler için biraz fütüroloji (gelecek bilimi) yapmak bir zorunluluktur

•

Herkesin övgü ve takdire ihtiyacı var. Hem çalışanlar hem de yönetim kadrosu

•

Çalışanların sempatisi bazen satın alınabilir. Ancak kendiliğinden gelmedikçe bu sempatinin pek bir değeri yoktur

•

İfem yöneticileri, sorumluluk isteyen görevleri çalışanlarına havale etmeye hazırdırlar. Görevlerin havale edilmesi, güveni ve sorumluluk bilincini gerektirir ve teşvik eder. İfem yöneticileri, görevleri havale ettikleri için pozisyonlarının tehlikeye gireceği korkusunu yaşamazlar, tam tersine yeni meydan okumalar için zincirlerini kırarlar

•

Yöneticiler ve çalışanlar, üzerinde anlaşılan konulara sadıktırlar ve tespit edilen terminlere saygı gösterirler

Grup yönetimi, yöneticiler ve çalışanlar için, uyum içinde birlikte çalışmak doğaldır. Yapıcı kavgalar konuyla ilgili sorun çözümlerinin tartışmasında ortaya çıkabilir ancak kesinlikle insanları yaralayıcı olmamalıdır

•

İfM içerisindeki hiçkimse, ne amirler ne de çalışanlar yalnızca haklara sahip değildir. Herkesin kendi sorumluluklarının da farkında olması gerekir

•

İfM çalışanları kendilerini değerlendirmeye tabi tutar ve düzenli olarak yeknesak, şeffaf ölçütlere göre değerlendirilirler. Değerlendirmelerin sonuçları karşılaştırılır ve ilgili çalışanla açıkça görüşülerek çalışanın teşvik edilmesinde temel olarak alınır

•

Düzenli eğitimlerle, tüm şirket alanlarındaki yöneticiler ve çalışanlar şekillendirilir, zorlanır ve teşvik edilir

•

Organizasyon

İfM, şirket içinde karşıdaki kişinin kabul edilmesi ve saygı gösterilmesi yoluyla kalıcı basit, etkili bir organizasyonun şartlarını oluşturmaktadır

Organizasyon, alışanlar için bir hizmettir. Az sayıda, önemli temel kurallar ve net sorumluluklarla sınırlı olmalıdır

•

Organizasyonun bizim için anlamı:

Bürokrasiyle savaş

•

Organizasyon basitleştirmelidir ve gruptaki keşişme noktalarını asgariye indirmelidir

•

Merkeziyetçilik ve merkez dışılık ifm içerisinde bir ağırlığa sahiptir

•

Organizasyon, alışanların özel bilgi ve deneyimlerini birleştirmelidir. Bunun bir anlamı, organizasyon şekillerinde esneklik ve hareketlilik için açık olunmasıdır

•

Organizasyon — ve onunla birlikte bilgi işlem bölümü — hiçbir zaman “yalnızca kendisi için” yaşamamalıdır. Kendisi “hizmet veren”, çalışanların işbirliğini “teşvik eden” bir kurumdur ve böyle kalacaktır

Şirketin İmajı

ifm, yoğun, canlı bir şirket kültürünü teşvik etmek ve korumak istemektedir

•

ifm, çalışanlarının davranışlarındaki ve şirketin görünüşündeki bağımsız, benzersiz bir stil ile kurumsal ilkelerin herkes için açık ve kavranabilir olmasını istiyor

•

Kalite, ürün ve müşteriye ilişkin değer yargılarımızın sarsılmaz olmasını istiyoruz; dolayısıyla bunlar, ifm'nin tüm çalışanları tarafından bağlayıcı bir şekilde ve uzlaşsız olarak kabul edilir ve davranışlarının sabit temelidir

•

ifm temsilcileri karşısındakini dinlemesini bilir. ifm'nin imajını, tavırları ve dış görünüşleri ile olduğu kadar büyük heves ve çabaları ile de ortaya koyarlar

•

ifm, çevreye duyarlı kararları ve davranışları talep ve teşvik eder

•

ifm, vatandaşlık sorumluluğuna sahip çıkılmasını hoşgörür

•

ifm, moral değerleri olan bir şirket olmak amacındadır

